

## **Cactus et la Fondation Kiwanis Luxembourg unissent leurs forces pour soutenir Télévie et la recherche contre le cancer**

**Windhof, le 8 novembre 2024 – Cactus est ravi d’annoncer la signature de son accord avec la Fondation Kiwanis Luxembourg pour soutenir le Télévie. Cette alliance incarne l’engagement de l’enseigne familiale pour des causes sociétales de première importance, avec une attention particulière à la santé et à la solidarité.**

### **Un partenariat pour intensifier la collecte de fonds**

Dans le cadre de cette collaboration, Cactus s’engage à déployer plusieurs actions et initiatives pour récolter des fonds au profit de la Fondation Kiwanis Luxembourg en soutien à Télévie. Le groupe mobilisera ainsi toutes ses ressources et ses équipes afin de maximiser l’impact de cette opération, en mettant entre autres à disposition ses canaux de communication pour accroître la visibilité de la cause et encourager la participation de ses clients.

### **Pourquoi soutenir le Télévie ?**

Chaque année, plus de 3 000 adultes et enfants sont diagnostiqués avec un cancer au Luxembourg, et une personne sur quatre en décède. Bien que des avancées importantes aient été réalisées, la recherche a besoin de financements continus pour pouvoir offrir de nouvelles perspectives aux personnes touchées. Télévie a pour mission de financer la recherche contre le cancer, notamment la leucémie chez les enfants, en soutenant des équipes de chercheurs de pointe. Chaque don compte, et chaque contribution offre de l’espoir.

### **Quid de l’argent récolté ?**

La Fondation Kiwanis Luxembourg gère les fonds collectés pour Télévie Luxembourg depuis 2001, et l’intégralité des sommes récoltées est consacrée à des projets de recherche au Luxembourg, choisis par une commission scientifique internationale. Cette commission, composée d’experts, se réunit chaque année à Bruxelles pour évaluer les projets soumis, garantissant ainsi que les fonds bénéficient aux recherches les plus prometteuses.

### **Les actions concrètes de Cactus pour Télévie**

Dès à présent, Cactus vend des gadgets Télévie dans ses 27 points de vente, avec la promesse que 100 % des recettes iront directement à la Fondation Kiwanis Luxembourg.

Cactus propose dès aujourd’hui, également à ses clients des produits solidaires, soigneusement sélectionnés et fabriqués dans l’un des 4 ateliers de production du groupe. Une partie du prix de vente de ces produits sera reversée à la Fondation Kiwanis Luxembourg. En achetant un produit solidaire, le client pourra ainsi également soutenir et contribuer à l’action Télévie.

Ces produits seront spécialement mis en avant en magasin et varieront selon les saisons. Pour commencer, nous avons sélectionné la gamme de Stollen de *Schnékert Traiteur*, le cake marbré de *Cactus Hausgemaacht*, ainsi que le lait frais *Cactus*, disponible en versions entière et demi-écrémée.

Cactus mettra également en place des initiatives de sensibilisation innovantes avec la participation active de son personnel et de ses fournisseurs-partenaires.

La totalité des fonds récoltés sera remise à la Fondation Kiwanis Luxembourg lors de la soirée de clôture annuelle de Télévie, qui a lieu fin avril.

Laurent Schonckert : *« Ce partenariat entre Cactus et la Fondation Kiwanis Luxembourg, vise non seulement à augmenter la collecte de fonds, mais aussi à sensibiliser un public plus large aux enjeux de la recherche contre le cancer et les maladies du sang. Cette collaboration symbolise notre volonté commune de renforcer l'initiative Télévie ».*

Nathalie Frisch, Présidente de la Fondation Kiwanis Luxembourg : *« Le Partenariat entre Cactus et la Fondation Kiwanis Luxembourg est un signe important de solidarité et de confiance. La coopération et l'engagement pour une bonne cause, notamment la recherche contre le cancer, restent essentiels au quotidien, et il est primordial de s'unir pour renforcer les initiatives et l'impact positif pour les personnes concernées ».*

**Contact Presse – Cactus S.A.**

Service Relations Publiques

Tel. : (+352) 2828 3469

E-mail : [pr@cactus.lu](mailto:pr@cactus.lu)