

À l'occasion de la course solidaire « Broschtkriibslaf », le groupe Cactus se distingue comme partenaire Gold.

Windhof, le 7 octobre 2024 – Le samedi 5 octobre 2024, le Groupe Cactus a eu l'honneur de participer en tant que partenaire Gold à la course solidaire « Broschtkriibslaf », un événement majeur qui a attiré 2 500 participants. Cette course illustre l'engagement fort du Groupe Cactus dans la lutte contre le cancer du sein.

Organisée par Europa Donna Luxembourg, la course joue un rôle crucial dans le soutien aux personnes touchées par le cancer du sein. L'association améliore la prise en charge des patientes à chaque étape de la maladie : du diagnostic au traitement, en passant par la réintégration sociale et le soutien continu. En offrant des services personnalisés, Europa Donna contribue significativement à la qualité de vie des personnes concernées. Au Luxembourg, environ 500 femmes sont diagnostiquées chaque année et les recherches suggèrent que 25 à 33 % des cas peuvent être liés à un excès de poids et à une inactivité physique. L'association œuvre à briser le tabou autour de la maladie en encourageant l'autopalpation, la participation au programme de mammographie du Ministère de la Santé, et la promotion d'un mode de vie sain.

Le Groupe Cactus est fier d'avoir soutenu activement cette initiative, à la fois financièrement et en mobilisant ses collaborateurs pour promouvoir la recherche, la prévention et le soutien aux personnes touchées. « Être partenaire Gold de cet événement est une immense fierté pour notre entreprise, qui est profondément engagée dans des actions sociétales et caritatives. Cette implication marque un pas de plus dans notre soutien aux causes qui touchent nos communautés », déclare Véronique Schmitt, Directrice Marketing et Communication du Groupe Cactus.

En plus de son soutien financier, le Groupe Cactus a mobilisé ses équipes pour participer à la course, illustrant ainsi son engagement collectif. « Cette course a été un moment significatif de partage et de mobilisation. Voir nos collaborateurs courir ensemble pour une cause aussi essentielle montre notre engagement commun et notre volonté de faire une réelle différence », ajoute Véronique Schmitt.

Parallèlement à la course, le groupe Cactus a également lancé diverses initiatives pour sensibiliser le public au cancer du sein durant tout le mois d'octobre. « Au-delà de notre rôle de partenaire Gold lors de la course, nous avons souhaité prolonger notre engagement en intégrant **Octobre Rose** au sein de nos magasins. Nous avons lancé une gamme de produits solidaires, dont une partie des bénéfices est reversée à l'association Europa Donna Luxembourg. Nos équipes portent fièrement des rubans roses tout au long du mois pour symboliser notre soutien. Nous avons également utilisé nos espaces de vente pour mettre en avant cette cause essentielle et encourager la sensibilisation auprès de nos clients », explique Véronique Schmitt.

Le Groupe Cactus se réjouit du succès de sa première participation à cet événement. Il a permis de lever des fonds importants et de sensibiliser davantage le public à la lutte contre le cancer du sein. Les actions menées dans les supermarchés Cactus ont également soutenu cette collecte et affirment l'engagement du groupe envers cette cause cruciale.

« Nous remercions chaleureusement tous ceux qui ont participé et soutenu notre initiative. Votre engagement a fait de cette première expérience un moment inoubliable et significatif », conclut Véronique Schmitt.

Contact Presse – Cactus S.A.

Service Relations Publiques

Tel. : (+352) 2828 3469

E-mail : pr@cactus.lu