



Présentation du groupe Cactus
2021



Cactus en quelques chiffres

CACTUS, ENTREPRISE FAMILIALE,
dirigée par Monsieur Max Leesch,
président et administrateur délégué,
et Monsieur Laurent Schonckert,
administrateur-directeur.

1900
Joseph Leesch ouvre une
épicerie près de la Gare
à Luxembourg-Ville

1930
La 1^{re} société
de torréfaction
Leesch est fondée

1967
Paul et Alfred Leesch,
3^e génération de la famille,
ouvrent le premier
supermarché
de l'enseigne Cactus
à Bereldange

2008
1^{er} magasin de proximité
Cactus shoppi

2021
Leader de la
grande distribution
au Luxembourg avec
un réseau de distribution
avec 63 points de vente
sous enseigne Cactus
et une équipe
de 4400 employés

Ancienneté
moyenne:

12 ans

Âge moyen des
employés:

39 ans



48
Nationalités

 Cactus

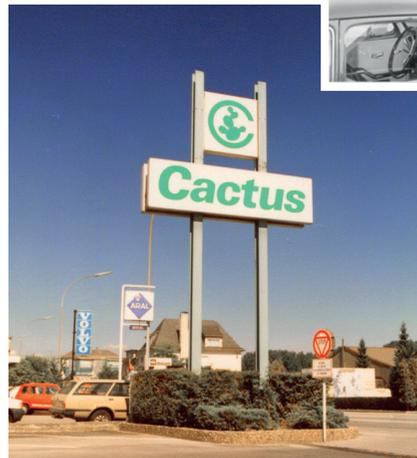
Arthur Leesch, père de Paul Leesch et Antoine Donven (fils de Michel Donven) devant le commerce de gros ("Süßwarengrosshandlung"), Um Fieldgen à Luxembourg-Ville.



Le 1^{er} supermarché de l'enseigne Cactus ouvre ses portes en 1967 à Bereldange.



Ouverture du 1^{er} Cactus shoppi en 2008 à Ettelbruck.



Le groupe Cactus continue son expansion et modernise des magasins existants sous la direction de Monsieur Max Leesch et Monsieur Laurent Schonckert.



Torréfaction Leesch en 1930, rue de Strasbourg à Luxembourg-Gare



Cactus Bettembourg, un des derniers magasins de l'enseigne





Notre réseau

Cactus hobbi est le spécialiste du jardin au naturel et de la cuisine plaisir.



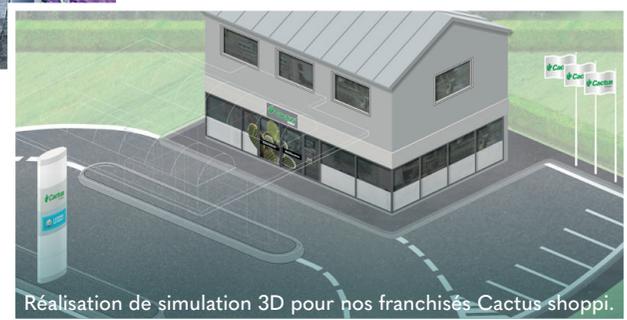
Les magasins de la nouvelle génération, comme ici le Cactus Howald, impressionnent par une belle luminosité et des rayons larges et espacés. Un vrai confort d'achat.



Pour être proche du client, un Cactus de proximité se trouve ou se trouvera dans un futur proche à moins de dix minutes de trajet pour la très grande majorité de la population.



L'enseigne Cactus shoppi représente un réseau de 34 convenience stores, avec une offre de plats frais à emporter et un assortiment répondant à tous les besoins de la vie quotidienne d'une clientèle indigène et internationale.



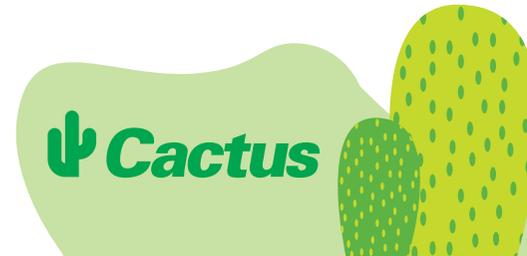
Réalisation de simulation 3D pour nos franchisés Cactus shoppi.



Les Cactus Marché sont implantés en plein centre de quartiers urbains, offrant à ses clients un choix important de produits frais pour les besoins quotidiens.



Le shopping center « La Belle Etoile » est un des plus grands de la Grande Région avec 105 boutiques, bars et restaurants.



Notre production maison

Dans tous nos ateliers de production, nous privilégions l'utilisation de matières premières locales/régionales pour garantir la meilleure qualité gustative à nos clients. 455 artisans-producteurs de qualité réalisent au quotidien des recettes avec un savoir-faire d'antan mais répondant également aux attentes d'une clientèle aux besoins modernes.



TORRÉFACTION

- Créée en 1930
- Plus grand torréfacteur du pays avec 300 tonnes par an
- En 2020, lancement de 5 nouveaux cafés en grains certifiés Fairtrade



PÂTISSERIE

- Plus de 90% de la pâtisserie commercialisée dans nos supermarchés ou servie dans nos restaurants proviennent de la production maison.
- Surface de production de 5.000 m²



CHARCUTERIE

- Créée en 1974
- Surface de production de 6.000 m²
- 40 tonnes de charcuterie Cactus Hausgemaakt produites par semaine



TRAITEUR

- Gamme premium avec un assortiment ultrafrais de haute qualité gustative
- Offre exclusive pour les supermarchés Cactus et les Cactus shoppi

 **Cactus**



Le Frais, la vitrine de notre enseigne

Notre slogan historique « Cactus, Nëmmen dat Bescht » est une promesse à nos clients qui est vécue au quotidien par l'ensemble de nos collaborateurs.





Notre offre de restauration pour les amateurs...

Que votre faim soit grande ou plutôt petite, qu'un en-cas sucré suffise pour combler vos envies ou que vous vous réjouissez d'un bon burger de qualité – notre large offre de restauration de qualité aura toujours la bonne réponse à vos désirs.



... de sushi, découvrez le shop-in-shop Eat Happy au Cactus Howald.



... du petit-déjeuner entre amis, Cactus Inn Windhof vous invite tous les dimanches matins à son buffet dominical.



...d'un petit café servi avec des macarons, découvrez l'espresso bar Black & White au centre commercial la Belle Etoile.



... du fusion food, le restaurant Le Cube au sein de la Belle Etoile vous propose un service à table.



... du to go, Cactus shoppi vous donne rendez-vous dans son corner coffee & more to go.



... du fast good, le beef burger bar du Cactus Bonnevoie vous prépare un burger à base de viande de bœuf locale servi dans un bun slowbaked.



... du chez soi, De Schnékert Traiteur au Cactus Howald excelle dans son offre de plats prêts à consommer.



Cactus



Nos labels

Créé en 1996 par Convis et Cactus, ce label comptant aujourd'hui 147 fermiers a pour but de sortir la viande bovine de l'anonymat et d'installer un climat de confiance pour le consommateur via la commercialisation d'une viande de boeuf de qualité. Tous les partenaires de cette filière sont liés grâce à une charte, visant notamment le respect de la nature et le bien-être animal. Traçabilité de la naissance jusqu'au rayon du supermarché, alimentation saine des bêtes ou encore des circuits de transports courts sont le garant d'une viande de qualité.



À l'instar du label pour la viande bovine, ce label met l'accent sur la qualité, le bien-être animal, la traçabilité et la juste rémunération des producteurs afin de pérenniser durablement la production de volaille sur le terroir du Grand-Duché. 5 jeunes éleveurs font partie du label, c'est donc un élevage à petite échelle en réponse au poulet industriel.



Des produits devant leur goût exceptionnel au terroir, au climat et au savoir-faire des producteurs régionaux. Sous le label « Eist Uebst a Geméis » se rassemblent 12 producteurs de fruits et légumes de la région Luxembourg/Trèves. En 2019, les producteurs de « Eist Uebst a Geméis » et Cactus remportent le prix fédéral allemand de l'innovation dans l'horticulture.



Ce label a été créé par Cactus et Convis dans le but de promouvoir une viande biologique de jeunes bovins élevés au sein de petites fermes locales et vendue exclusivement chez Cactus. 22 agriculteurs font aujourd'hui partie du label.



Le label « Zesummen fir eis Bio Baueren » est le nom de la filière locale terre, farine et pains qui vise à valoriser et promouvoir l'agriculture biologique locale.

 **Cactus**
Nëmmen dat Bescht

 **Cactus**



Nos valeurs

MIR MAACHEN « HAUSGEMAACHT » SPEZIALITÉITEN AUS IWWERZEEGUNG!

Nous nous engageons à ne fabriquer dans nos **quatre ateliers de production** – charcuterie, pâtisserie, torréfaction et traiteur – que **des produits de qualité**, et cela **en évitant**, dans la mesure du possible, **tout produit chimique**, additif ou autre conservateur.



MIR SINN HOUFREG OP EIS REGION!

Nous nous engageons à **soutenir l'agriculture régionale** en partageant avec vous notre passion pour les meilleurs produits de nos fermes, vergers et vignes de la Grande Région.



MIR FANNE BIO LOGESCH!

Nous nous engageons à **vous offrir** pour tous vos besoins quotidiens **le meilleur produit biologique**. Sans OGM, sans pesticides, sans engrais chimiques – sans compromis!



MIR GI MAT BEGEESCHTERUNG DAT BESCHT FIR ALL CLIENT!

Nous nous engageons à vous offrir et à vous servir avec passion et sourire les meilleurs produits répondant à toutes vos exigences. **Une offre diversifiée, de qualité et pour tous les budgets.**



MÉI NO BEI IECH!

Pour nous, **être proche du client** signifie, au-delà de l'excellence du service de nos équipes de vente et des heures d'ouverture répondant à son mode de vie, qu'**un Cactus de proximité** se trouve ou se trouvera dans un futur proche **à moins de dix minutes de trajet** pour la très grande majorité de la population.



MIR SI FAIR AM ËMGANG!

Nous nous engageons à **respecter tous les êtres humains** et sommes conscients de notre responsabilité sociale.



MIR SETZEN EIS FIR MÉI LIEWENSQUALITÉIT AN!

Nous nous engageons à **respecter** par tous nos moyens **l'environnement**: réserve naturelle Cactus de 55 hectares, étang Cactus de 1500 m², vergers Cactus, ruches d'abeilles, énergie solaire, pêche durable et responsable et jardin au naturel de Cactus hobbi.



MIR FËRDERE JONK TALENTER!

Nous nous engageons à **contribuer au développement économique de la Grande Région** en général et à soutenir l'innovation et les start-up locales en particulier. En notre qualité d'innovateur-entrepreneur, nous avons l'intime conviction qu'il relève de la responsabilité des entrepreneurs d'aujourd'hui de **soutenir les entrepreneurs de demain!**



Que ce soit dans nos supermarchés, ateliers de production ou restaurants, nous partageons avec nos clients depuis l'an 1900 la même passion pour la meilleure qualité.
Cactus, Nëmmen dat Besch.



Cactus





Nos partenaires

CACTUS, PARTENAIRE ET VITRINE DES MARQUES



Fromages affinés
Hervé Mons

Rayon Lego
au Cactus Belle Etoile



Rayon Whisky
au Cactus Belle Etoile

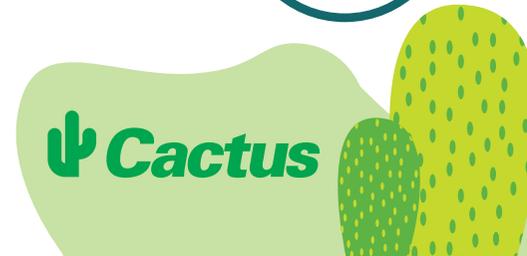
CACTUS, PARTENAIRE DE RETAILERS INTERNATIONAUX



CACTUS, PARTENAIRE D'ENTREPRISES LOCALES



Cactus



Notre engagement social et durable

Depuis la création de notre société, nous nous engageons envers les personnes les plus défavorisées moyennant des contributions financières, publicitaires, humaines et organisationnelles. Toutes nos actions philanthropiques sont réunies et gérées sous la dénomination Cactus Charity.

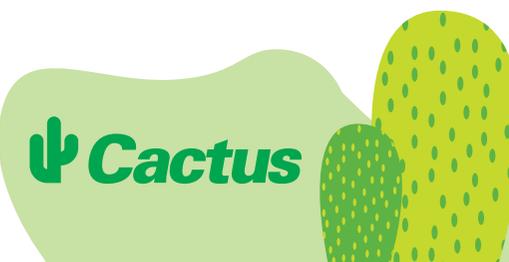
Ce projet social vise à la fois à venir en aide à ceux qui en ont le plus besoin et à favoriser les actions sociales de nos clients. Ainsi, les détenteurs d'une carte client peuvent convertir leurs points de fidélité en dons au profit de six associations sociales et humanitaires, reconnues pour leur engagement et soutenues par Cactus depuis bon nombre d'années.

La protection de l'environnement et le développement durable nous tiennent également à cœur. Ainsi nous privilégions l'utilisation d'énergie verte dans nos magasins et imprimons nos dépliants sur du papier certifié FSC. Certains de nos magasins sont équipés de panneaux photovoltaïques et des ruches d'abeilles ont été installées sur plusieurs terrains appartenant au groupe.

VALORLUX
ecutrel



De plus, nous commercialisons plusieurs produits solidaires dans nos magasins, soutenant ainsi par exemple des projets de construction d'écoles en Afrique.





Pour transporter les achats de manière durable.

Nos ambitions en matière de développement durable pour le futur sont intégrées dans un plan d'action pluriannuel, le plan « Natierlech.Cactus. », qui implique tous les services et tous les employés.



Un sac isotherme en coton Bio et Fairtrade pour les achats surgelés, vendu en quantité limitée.



Superbag, des sachets en PET pour faciliter les achats en vrac.



Simple et rapide: « Prendre un sachet papier 100% biodégradable, se servir parmi plus de 30 références de graines et grains de café bio, peser, poser l'étiquette. »



Un sac pratique, certifié coton Bio et Fairtrade pour les courses nomades, vendu en quantité limitée.



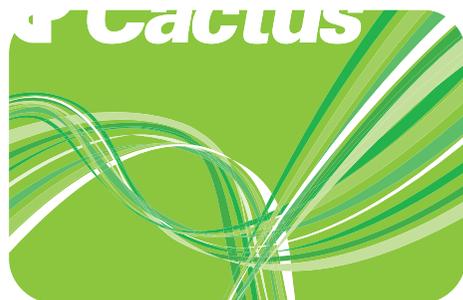
Introduction de la marque Sodasan: nettoyer son domicile tout en respectant l'environnement.



Lancement en 2019 du mug réutilisable. Remise de 0.20€ sur l'achat de toute boisson chaude to go.



Notre communauté



Notre carte clients Cactus a été lancée en 2009 et compte aujourd'hui plus de 230.000 détenteurs. Le principe d'utilisation est simple et la collecte de points est transparente. Bons d'achat, cadeaux lors d'action de fidélisation ou encore un don via notre programme Cactus Charity? C'est au client de décider.

L'importance des médias sociaux a pris un énorme essor au cours des dernières années.

Stay tuned - notre clientèle peut nous suivre via les canaux suivants:

Instagram - Facebook - Youtube - LinkedIn

YouTube



Passionné d'œnologie ?

Alors Cactus est la bonne adresse. Non seulement, nous avons la plus grande vithèque du pays, mais en plus nous donnons la possibilité à nos clients de rejoindre le Club Vin sur Vin: cours d'œnologie et voyages pour visiter avec nos clients le meilleur du Bordeaux et des vignobles européens.

CLUB
VIN SUR VIN

Quand la convivialité rencontre le savoir-faire. Il ne suffit pas d'acheter des produits de qualité, encore faut-il savoir les mettre en valeur par la suite. Nous invitons nos clients à participer à des cours de cuisine avec des professionnels.



Bien plus qu'un supermarché ou restaurant, c'est le relationnel direct avec notre clientèle qui crée notre plus grande différence !



FONDATION
KRIIBSKRANK KANNER

La course solidaire LËTZ GO GOLD

Cactus est partenaire de cet événement solidaire, lors duquel chaque participant apporte au moins 200€ de dons qui seront ensuite intégralement versés par l'organisateur, la Fondation Kribskrank Kanner, à la recherche contre le cancer des enfants. Tous ensemble pour la bonne cause !



Encore plus proche de notre clientèle:
l'expansion du réseau Cactus 2021-2025

Le futur se construit aujourd'hui

Extension du réseau
franchisé de
convenience stores
Cactus shoppi.

Avec le Cactus
Roodt/Syre, un autre
magasin de nouvelle
génération sera implanté
dans l'Est du pays.
Un restaurant complètera
l'offre et augmentera le
confort pour les clients.

Financement de la construction
d'un centre de recyclage au
Pérou au sein d'un coopérative
de bananes Bio Fairtrade.
Le plastique utilisé pour
protéger les bananes avant la
récolte y est transformé en
cornières pour fixer les boîtes
de bananes sur les palettes
pour le transport.

Cactus Esch/Lallange,
futur nouveau centre
commercial urbain
avec hypermarché
de proximité.

 **Cactus**



Nos coups de cœur

Vitrine des marques, notre fierté et passion est de lancer en exclusivité ou en primeur des innovations de l'industrie agroalimentaire locale ou internationale.

Love food, stop waste !

Par une optimisation de nos systèmes de commandes, des partenariats avec les épiceries sociales, des réductions sur les produits à DLC courte ou encore le soutien donné à divers projets au Grand-Duché, nous donnons une seconde vie à nos invendus et réduisons considérablement nos déchets.

Nous avons été le pionnier du marché à dire **NON au glyphosate** ! La protection de l'environnement nous concerne tous !

Cactus et l'École Hotelière et de Tourisme: un partenariat dynamique visant à promouvoir l'excellence dans les professions de l'alimentation et de la restauration.

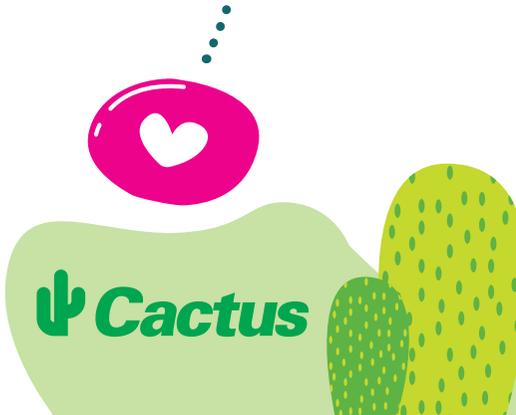
Depuis 2008, le seul café que nous servons dans tous nos bars, restaurants et cantines est **Bruno Bio Fairtrade**.

Nous imprimons nos dépliants sur du papier certifié **FSC**.

Partenariat entre le chef étoilé **René Mathieu**, champion du monde végétal et chef de l'année Gault & Millau, et **Cactus**, le tout pour promouvoir tout au long de l'année 2021 une alimentation saine, locale, végétale, de saison et sans gaspillage auprès de tout consommateur en général et auprès des jeunes - next generation - en particulier. Une cuisine de tous les jours, simple, mais durable. **Nëmmen dat Besch!**

En plein milieu du parc merveilleux à Bettembourg, les plus petits s'amuse sur l'aire de jeux ludo-éducative avec notre mascotte **Yuppi**.

Nous soutenons le projet de la Fondation du Grand-Duc et de la Grande-Duchesse, « **Stand Speak Rise up!** » via la vente du produit solidaire les Chouchous du Cœur, un chocolat réalisé par l'atelier protégé tricentenaire.



Cactus