

« Bio Green Beef » fête son troisième anniversaire

Windhof, le 8 avril 2021 – Cactus, la Interessengemeinschaft Vermarktung Lëtzeburger Biofleesch et Convis fêtent le troisième anniversaire du label « Bio Green Beef », une filière favorisant l'agriculture biologique locale et garantissant une viande de jeune bovin de haute qualité. L'occasion pour Cactus de dresser un bilan très positif des ventes de cette filière, dont la demande ne cesse d'augmenter.

La filière « Bio Green Beef » est née de la synergie entre l'enseigne Cactus, la Interessengemeinschaft Vermarktung Lëtzeburger Biofleesch (IVLB) et Convis, la coopérative luxembourgeoise d'élevage et de conseil, dans un but d'encourager et de commercialiser une viande de jeune bovin issue d'une production biologique et locale. Bien-être animal et environnemental, respect des ressources naturelles et des éleveurs, durabilité, traçabilité et haute qualité des produits sont les mots d'ordre de cette filière de production.

Les jeunes bovins, de races viandeuses telles que limousines, charolaises, blondes d'aquitaine ou angus, proviennent exclusivement de l'élevage de producteurs biologiques luxembourgeois qui répondent aux exigences européennes pour les produits Bio ainsi qu'aux exigences supplémentaires définies dans le cahier des charges « Bio Green Beef », reprenant les obligations et missions de toutes les parties impliquées dans la filière et que chacune s'oblige à respecter au plus près.

L'élevage des jeunes bovins se fait sous la mère durant 8 à 12 mois avec passage en prairie en période de végétation et beaucoup d'espace dans les étables pour un développement naturel et optimal des animaux en période hivernale. Les bovins s'alimentent ainsi exclusivement du lait maternel, des herbes qu'ils retrouvent sur les pâturages, de foin et de compléments de céréales d'origine régionale. Ces aliments 100% biologiques proviennent donc majoritairement de la propre production des éleveurs. Tous ces facteurs réunis confèrent à la viande une couleur rosée et un persillage fin qui donnent lieu, au moment de la cuisson, à une viande goûteuse et d'une grande tendreté.

Afin d'aller plus loin dans cette démarche, plusieurs projets de développement de la filière sont annoncés pour l'année 2021 : D'abord, la création d'un nouveau site web dédié à « Bio Geen Beef », qui servira au travail de sensibilisation des consommateurs et à renforcer davantage la notoriété de cette jeune filière de qualité. Ensuite, l'emballage des produits sera revu afin d'accroître sa recyclabilité et de proposer une offre d'autant plus cohérente d'un point de vue écologique. Enfin, 4 nouveautés saisonnières rejoindront la gamme des produits labellisés « Bio Green Beef ». Pour faire honneur à la saison et au retour du soleil, l'arrivée de spécialités barbecue séduiront les clients à coup sûr.

La filière, qui a commencé avec 16 éleveurs à son début en 2018, travaille aujourd'hui avec 22 fermes du terroir luxembourgeois et a commercialisé pas moins de 204 jeunes bovins labellisés « Bio Green Beef » au cours de l'année 2020. Bien qu'elle ne soit qu'à ses débuts, Cactus compte continuer sur sa lancée avec cette jeune filière en constante évolution. L'enseigne encourage les éleveurs à faire la transition et opter pour l'agriculture biologique en rejoignant ce projet prometteur et florissant.

Contact Presse – Cactus S.A.

Service Relations Publiques

Tel. : (+352) 2828 3469 ; E-mail : pr@cactus.lu