



 **Cactus**



▲
LAURENT SCHONCKERT

Administrateur-directeur
du groupe Cactus S.A.

Editorial

Madame, Monsieur,

” J’ai l’honneur et le plaisir de pouvoir vous présenter la nouvelle plaquette d’entreprise du groupe Cactus. Au cours des dernières années, notre entreprise a beaucoup changé afin de s’adapter aux nombreuses et nouvelles exigences de notre clientèle.

Ainsi, nous avons ouvert plusieurs nouveaux points de vente et modernisé un certain nombre de nos magasins existants.

Par ailleurs, nous nous sommes lancés dans le commerce électronique avec notre site Cactus@home qui a acquis rapidement une communauté de clients fidèles.

Plusieurs de nos centrales de production ont été agrandies et adaptées afin de faire face à une demande croissante de la part de notre clientèle.

Un soin particulier a été apporté à notre programme “Nëmmen dat Besch” qui résume parfaitement la philosophie de notre société: n’offrir à nos clients que les meilleurs produits au meilleur prix.

Nous disposons d’un programme d’investissement ambitieux pour les années à venir qui nous permettra de faire face aux futurs défis.

“

Cactus, une entreprise familiale

Pour retrouver les origines du succès de Cactus, il faut remonter à l'année 1900, année de l'ouverture d'une épicerie par M. Joseph Leesch, grand-père de M. Paul Leesch et de M. Alfred Leesch, fondateurs de Cactus S.A.

La passion pour le commerce est fortement ancrée dans l'histoire de la famille: en 1928, les fils de M. Joseph Leesch, Arthur, Aloyse et Jacques, constituent la société en nom collectif "Leesch Frères".

C'est sous la troisième génération de la famille, avec les fils d'Arthur Leesch, Paul et Alfred, que le premier supermarché de l'enseigne Cactus a vu le jour en 1967 à Bereldange.



Arthur Leesch et Antoine Donven



1928: "Leesch Frères", grossiste rue de Strasbourg, Luxembourg-Gare

La place de Cactus sur un marché particulier

Au fil des années, le groupe Cactus a connu un développement régulier et dispose aujourd'hui d'un réseau multi-canal avec des formats variés de magasins.

Avec un effectif avoisinant les 4.000 collaborateurs, Cactus est en 2014 le quatrième employeur privé du pays, derrière Arcelor Mittal, la banque BGL BNP Paribas et Post Luxembourg. Cactus a su renforcer sa position de leader en s'adaptant régulièrement aux nouveaux besoins de la clientèle.

Une partie du succès de Cactus est basée sur ses origines luxembourgeoises. En effet, la société fait partie de la culture du pays et de ses habitants depuis de nombreuses décennies. Par ailleurs, son origine lui permet de bénéficier et d'entretenir des relations étroites avec les producteurs régionaux et locaux.

Il ne faut cependant pas perdre de vue que la particularité du marché luxembourgeois nécessite une prise en compte des besoins et attentes d'une population de plus en plus diversifiée et internationale résidant au Luxembourg.

Le Luxembourg compte actuellement environ 525.000 habitants, dont 295.000 luxembourgeois et 230.000 étrangers. Ces derniers sont principalement d'origine portugaise, italienne et française, mais il faut souligner que 170 nationalités différentes vivent sur le territoire du Grand-duché.

Cactus présente une offre équilibrée entre produits nationaux et internationaux et a su ainsi satisfaire un large nombre de consommateurs du pays et de la Grande Région.



1967: Le premier supermarché de l'enseigne Cactus à Bereldange



2012: L'enseigne Cactus de nos jours, le nouveau Cactus à Redange





Shopping Center la Belle Etoile

Le centre commercial la Belle Etoile est le plus vaste de la Grande Région avec 105 magasins.



Le nouveau Cactus Redange



Le nouveau Cactus Windhof



Le Cactus Ingeldorf



Le Cactus Marché Brill



Le Cactus Hobbi Howald



Cactus Shoppi Windhof

Ouvert 7 jours sur 7, 24h sur 24h, ce point de vente reflète la volonté du groupe d'offrir un service de proximité à ses clients.



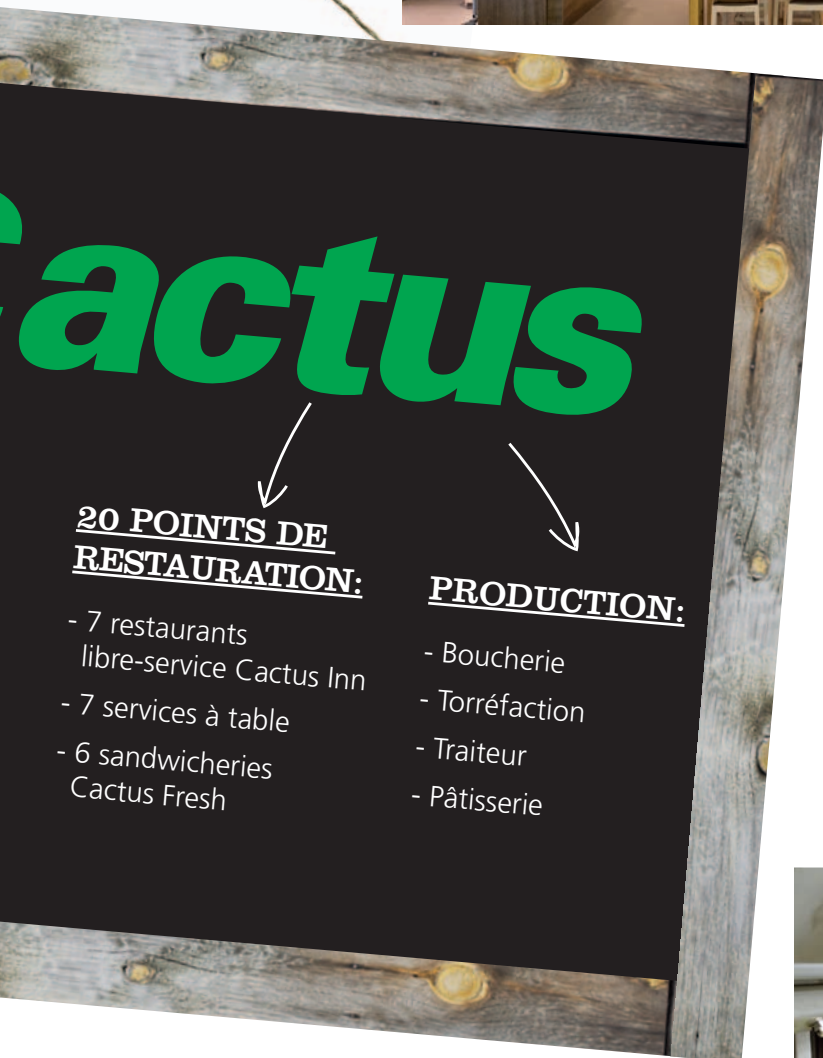
Cactus@home

Faire ses courses en ligne? Facile en un clic, grâce au magasin en ligne, Cactus@home. Le magasin en ligne offre un service complet à sa clientèle y compris la livraison à domicile au Grand-duché de Luxembourg.



Restauration

Le groupe propose une large offre de restaurants allant du self-service au restaurant traditionnel.



Le groupe Cactus

dispose de sa propre flotte de camions pour assurer la logistique au quotidien.



Production
Quatre ateliers de production avec un personnel hautement qualifié assurent des produits de qualité.





Construit en 1974,
le centre commercial la Belle Etoile
est devenu au fil du temps
un lieu de convivialité et d'achat-plaisir.

105 commerces de détail sont aujourd'hui réunis dans ce centre commercial. Réparties sur deux niveaux, les boutiques de la galerie marchande comblent les attentes de toute la famille, que ce soit dans le domaine de la mode, des loisirs, de l'équipement ou des services.

La Belle Etoile héberge également le plus grand hypermarché du groupe Cactus, avec une surface de vente de 15.000m² et quelques 125.000 références dans le domaine de l'alimentaire et du non-alimentaire.



A côté de sa large offre en boutiques et magasins, le shopping center la Belle Etoile impressionne également par ses nombreuses possibilités de restauration. Du fameux Cactus Inn, basé sur le principe du self-service, à la traditionnelle pizzeria, en passant par des bars et la petite restauration sur le pouce, il y en a pour tous les goûts et toutes les envies.





Avant les fêtes de fin d'année, les spécialistes de Cactus proposent la meilleure sélection de produits frais dans une ambiance conviviale et festive.



Le marché du vélo d'occasion attire chaque année de nombreux visiteurs.



Pendant toute l'année, différentes expositions animent la galerie marchande et invitent les visiteurs à découvrir des œuvres d'art, des pays étrangers ou encore à partir à la chasse aux bonnes affaires.





Cactus Nëmmen dat Besch

Cactus est, par excellence,
l'entreprise familiale luxembourgeoise
qui s'engage avec enthousiasme pour
la qualité de vie de ses clientes et clients.

Interview:

Marc Hoffmann,
directeur Marketing chez Cactus

» De concert avec notre clientèle, nos fournisseurs et les groupes sociaux concernés, nous voulons participer activement à la construction du futur.

Ensemble avec mes 4.000 collègues, je m'engage personnellement et quotidiennement à ce que soit trouvé un équilibre entre exigences économiques, écologiques et sociales.

C'est cette responsabilité que formule le slogan "Nëmmen dat Bescht"!

Qualité et qualité de vie!

Ech wënschen lech all

Nëmmen dat Bescht “





Pour Cactus, une chose est sûre:

le client passe en premier.

Tout le travail réalisé au quotidien, tout le savoir-faire avec lequel le personnel aborde son travail, n'ont qu'un ultime but: rendre le client le plus heureux possible et le plus satisfait possible.

Cette manière d'aborder son travail fait la force de Cactus et lui garantit depuis plus de 40 ans sa position de leader sur le marché de la grande distribution du Luxembourg.

Notre slogan "Cactus, Nëmmen dat Besch" traduit bien notre passion pour la qualité, tant au niveau de la qualité gustative que de la qualité de vie.

Par qualité de vie, nous entendons responsabilité sociale et écologique en défendant l'agriculture régionale, en soutenant les productions biologiques et les nombreuses initiatives locales de protection de l'environnement.

Notre offre de produits tient compte des souhaits et des soucis de nos consommateurs, ceci dans le respect d'une politique de développement durable respectant nos ressources.



Cactus “Aus der Region fir d' Region”

Etre proches, se faire confiance et promouvoir les producteurs régionaux! Acheter local signifie économiser des frais de transport, ménager l'environnement et garantir au client une offre de denrées encore plus fraîches, tout en maintenant des emplois dans la région. Plus de 10.000 emplois sont directement ou indirectement concernés par notre démarche qualitative.

"Aus der Region, fir d'Region", c'est par exemple le partenariat avec les fermiers du label "Cactus Rëndfleesch vum Lëtzebuerger Bauer", les échanges très fructueux avec les membres du groupement "Eist Uebst - Us Uebst", les réunions de travail avec le slowbaker Pains & Tradition, les liens étroits avec les parcs naturels, en résumé: du vrai d'ici.

Voici quelques exemples de nos engagements et de nos réalisations concrètes: énergie verte, e-mobility, publicité dans le respect du label FSC, pêche responsable, partenariat avec natur&ëmwelt Fondation Hëllef fir d'Natur, ainsi que le soutien à des organisations caritatives et au commerce équitable.

Ces quelques exemples témoignent de l'approche "entreprise responsable" que Cactus a développée au fil des années.





▲ **FRANCIS DEMESSE**,
directeur de la centrale d'achat fruits et légumes,
en visite chez M. Hilgert, un des producteurs du label "Eist Uebst - Us Uebscht"



Pour Cactus, **“Nëmmen dat Bescht”** est bien plus qu’un slogan. C’est une philosophie vécue au quotidien par tous les membres du groupe Cactus. **Cette philosophie est mise en œuvre et traduite à travers plusieurs campagnes et initiatives soutenues par le groupe.**

Eist Uebst - Us Uebscht

En 2002, une dizaine d’arboriculteurs du Luxembourg et des alentours de la Moselle se regroupaient sous un même label “Eist Uebst-Us Uebscht”. Ils produisent des pommes, des poires, des prunes, des fraises, des framboises,... Tous leurs fruits doivent leur goût exceptionnel au terroir, au climat et au savoir-faire des producteurs qui se sont spécialisés et qui ont uni leurs efforts pour offrir des fruits de première qualité. Cactus est le distributeur exclusif de ces fruits qui sont très bien accueillis par une clientèle très sensible à la provenance régionale des produits et à leur qualité.

La proximité entre producteurs et consommateurs fait que ces fruits sont d’une fraîcheur exceptionnelle.

Le label a permis de développer une économie régionale; un débouché réel pour ces producteurs qui sont désormais certains d’écouler toute leur production dans les supermarchés Cactus.



NOS
PRODUCTEURS
RÉGIONAUX
SONT À VOTRE
SERVICE



Cactus Rëndfleesch vum Lëtzebuurger Bauer

Ce label, conçu il y a plus de 15 ans, a pour but de garantir d'une part une viande de bœuf de qualité supérieure au consommateur et, d'autre part, un revenu équitable aux éleveurs.

En soutenant l'agriculture régionale, Cactus s'engage également pour la protection de l'environnement. En effet, les chemins de transport sont très courts: moins d'émissions de CO₂ et une fraîcheur maximale de la viande à l'arrivée en sont les conséquences positives.

La viande provient exclusivement de bovins mâles, la plupart d'entre eux étant de race limousine ou charolaise. L'élevage se fait uniquement au Luxembourg et le cahier des charges du label prévoit des contrôles-qualité

très stricts: origine des bêtes, alimentation, soin ou encore traçabilité.

Le bien-être des animaux est maîtrisé et contrôlé à plusieurs niveaux avec des exigences très pointues en ce qui concerne la tenue des troupeaux, les conditions d'élevage ou encore la propreté des étables. Le label prévoit une alimentation végétale strictement contrôlée et équilibrée. Le label a été officiellement agréé par le ministère de l'agriculture en date du 26 juin 1998 et devient ainsi le premier label reconnu en la matière au Luxembourg.



Slowfood

Cactus soutient également le mouvement "Slowfood" qui œuvre en faveur de l'alimentation plus authentique. Pour les adhérents de ce mouvement, il est essentiel que les gens prennent conscience qu'il est important de revenir à une cuisine traditionnelle, en s'intéressant à son histoire et en respectant les produits, les producteurs et la nature en général. Cactus défendant les mêmes principes de base en matière de cuisine et d'alimentation, il va de soi que de nombreux produits "Slowfood" sont vendus dans les magasins Cactus.



Slow Food Luxembourg





Cactus Bio

Pionnier en matière de commercialisation de produits biologiques dès 1994, Cactus offre aujourd'hui plus de 2.200 articles différents dans son assortiment.

L'offre de produits englobe une large palette d'aliments en provenance de l'agriculture biologique luxembourgeoise ainsi qu'une gamme étoffée de producteurs biologiques étrangers réputés pour leur qualité irréprochable.





Cactus Hausgemaacht

Cactus est actif depuis de nombreuses années dans le domaine de la production alimentaire.

Le groupe possède aujourd'hui 4 unités de production: la torréfaction Bruno, la boucherie, la pâtisserie fine Cactus Hausgemaacht et le traiteur haut de gamme De Schnékert Traiteur. Leur philosophie peut se résumer ainsi: des recettes d'antan répondant au goût d'ici.



**Cactus
Production**
✓ Recettes d'antan
✓ Savoir-faire d'ici
✓ Production
artisanale
✓ Cuisine nature

A côté du commerce de détail et de la branche restauration, le groupe Cactus est actif depuis de nombreuses années dans le domaine de la production alimentaire par l'intermédiaire de 4 ateliers de production:

boucherie, traiteur, pâtisserie et torréfaction.

Ils suivent tous la même philosophie, à savoir tout mettre en œuvre pour n'offrir que le meilleur.



Cactus Production,
ce sont 4 métiers avec des ateliers
de production artisanaux travaillant
depuis toujours avec des produits
naturels et des recettes d'antan.



Le Torréfacteur

Bruno est, depuis plus de 80 ans, le torréfacteur de la maison et le plus grand torréfacteur luxembourgeois avec une production annuelle d'environ 300 tonnes. Spécialisé dans le café en grains, Bruno Café propose une large gamme de cafés (Bio Fairtrade, Costa Rica, Guatemala, Maragogype,...) tout comme des mélanges classiques (Dessert, Espresso, Décaféiné,...).



Le Boucher

Créée en 1974, la boucherie Cactus dispose aujourd'hui d'une surface totale de production de 6.000m². Environ 140 personnes s'investissent quotidiennement pour produire une charcuterie de grande qualité. La gamme de charcuterie "Hausgemaacht" a été étudiée et conçue spécifiquement pour la clientèle Cactus avec des recettes adaptées au goût local. Environ 40 tonnes de charcuterie "Hausgemaacht" sont produites en moyenne chaque semaine.



Le Traiteur

Le "De Schnékert" Traiteur, connu et reconnu pour la qualité de sa cuisine et des services, propose une gamme de produits portant sa signature. En vente exclusivement dans les supermarchés Cactus et les épiceries Cactus Shoppi, cette gamme premium enrichit l'offre de plats préparés déjà existante.





Le Pâtissier

Afin de maîtriser à la fois, la qualité, le budget et le choix des produits, Cactus a récemment lancé sa propre création de pâtisserie.

43% des références vendues dans les magasins Cactus proviennent de la production maison. Sur une surface totale de 5.000 m², une cinquantaine de spécialistes sont quotidiennement au service de la qualité moyennant l'utilisation exclusive de matières premières nobles.



La tarte au fromage fait partie des meilleures ventes en pâtisserie.



La fabrication du "Bamkuch", spécialité luxembourgeoise, nécessite un savoir-faire ainsi qu'une connaissance du produit et des machines de production adéquates.

Pour s'assurer de n'offrir que le meilleur
“Nëmmen dat Besch” à ses clients,
Cactus mise principalement sur 3 axes:

- la meilleure qualité
- le meilleur rapport qualité/prix
- le meilleur choix

La meilleure qualité

Depuis toujours, Cactus a mis l'accent sur la qualité des produits sélectionnés et entretient des relations de longue date avec ses fournisseurs. Tous les produits sont soumis régulièrement à des contrôles de qualité. De plus, beaucoup de produits sont d'origine régionale, ils n'ont pas subi de longs chemins d'approvisionnement et sont donc d'une fraîcheur incomparable.

En ce qui concerne la production maison de Cactus, tous les processus sont contrôlés en interne – un suivi maximal de la qualité est ainsi garanti.

Consultez nos films-témoins illustrant l'étroite collaboration avec nos producteurs



Film “Boeuf” à Manternach chez M. Duhr.



Film “Miel” à Mamer chez M. Molitor.



Film “Pain” à Bascharage chez Pains & Tradition.



Film “Poissons” à Boulogne-sur-Mer chez M. Anquez.



Film “Pommes” à Limpach chez M. Hoffmann.



Film “Vin” chez Cactus.

Le meilleur rapport qualité/prix

Cactus est soucieux de proposer des produits pour chaque budget, en veillant toujours à conserver un bon équilibre entre la qualité offerte et le prix demandé. Sa devise: "Offrir le meilleur rapport qualité/prix du marché".

Le meilleur choix

L'assortiment chez Cactus respecte les attentes les plus variées des clients. Qu'ils soient à la recherche de produits régionaux ou de produits du monde, chacun y trouvera son plaisir. Cette combinaison entre offre nationale et internationale rend Cactus très populaire au sein de la population cosmopolite résidant sur le territoire du Luxembourg,

Cactus offre également des produits pour tout budget. On y trouve tout aussi bien des marques "premiers prix" que des marques premium.



Nos plus éminents spécialistes ...à votre service!

Chaque département de
A à Z est chapeauté par
un spécialiste du métier
pour la meilleure
satisfaction du client.



...et à votre écoute!



Et si vous avez une question, une suggestion ou une remarque, notre service clients se fera un plaisir de traiter votre demande et de trouver une solution à votre requête.

Une vinothèque unique au Luxembourg

Avec un assortiment de 1.000 vins en provenance de 23 pays, Cactus peut être fier de représenter la plus grande vinothèque du pays et de la Grande Région. Des conseillers en vin sont au service de la clientèle dans les principaux points de vente pour la guider dans ses choix.

Chaque année est marquée par deux festivals incontournables. Les "Grands Vins de France" et les "Vins du Monde" sont LES rendez-vous annuels où les passionnés de bons vins assouvissent leur passion et dégustent les meilleurs crus.

Le club "Vin/Vin" est connu et reconnu pour présenter de nombreux avantages et activités à ses 4.000 membres. Tout au long de l'année, le club propose des dîners gastronomiques ou soirées à thèmes, des dégustations thématiques, des voyages dans les régions viticoles, des visites de châteaux prestigieux et des cours d'œnologie.



Un service à la pointe de la technologie

Dans des rayons plus techniques comme le multimédia, des vendeurs spécialistes passionnés de leur métier sont présents pour vous donner des conseils et vous guider dans le choix de vos achats.



Un rayon textile aux tendances et couleurs du moment

Des vêtements pour bébés aux habits pour adultes, nos spécialistes du métier mettent tout leur savoir-faire en œuvre pour proposer des vêtements confortables et tendances. Nos rayons textiles disposent également d'un assortiment très varié de linge de maison.



Le spécialiste de la cuisine

Le rayon cuisine en étonne plus d'un: de la cuisine de tous les jours aux grandes marques pour les vrais spécialistes, vous trouverez tout le nécessaire chez Cactus.



Le spécialiste pour les loisirs

Bien plus qu'une surface de bricolage, Cactus Hobbi vous offre une sélection des meilleures marques pour les loisirs: amateur de jardinage, décorateur averti, artiste-peintre, surfeur online ou photographe du dimanche. Cactus Hobbi vous donne rendez-vous pour tous vos loisirs.



Tout pour le jardin. De la plante au mobilier de jardin, en passant par la tondeuse et le barbecue, vous y trouvez tout.



Un rayon vélos: du vélo pour enfant au vélo pour adulte en passant par le vélo électrique et le VTT, tout y est!



Un rayon fleurs avec une offre abondante et très variée.



Un rayon multimédia. Toutes les tendances du marché sont présentes dans ce rayon.

Les plus jeunes sont rois chez Cactus

Un rayon jouet qui en fait rêver plus d'un, un rayon textile qui propose une sélection de vêtements tendance à petit prix et Yuppi, la mascotte appréciée des enfants, font de Cactus un vrai spécialiste pour nos jeunes clients.







Le client joue le rôle central

Interview:

Isabelle During, gérante du Cactus Remich.

” Dans notre secteur d’activité, le client reste le personnage principal de l’acte de vente, c’est à lui qu’appartient la décision finale. Notre souci quotidien est de rendre le client heureux, ce qui est profondément illustré par le biais de notre slogan “Fir Iech do”.

Tout commence par une bonne qualité d’accueil. Il faut écouter le client pour comprendre ses besoins et ses attentes: un accès facile au parking, des horaires d’ouverture en relation avec les exigences des clients ou encore la garantie d’un passage rapide en caisse en font partie.

Il va de soi que nos collaborateurs font preuve de beaucoup de présence dans les rayons pour conseiller les clients et pour assurer que nos points de vente soient toujours propres et rangés. Nous veillons également à proposer une offre d’articles en rapport avec les attentes du client et à assurer une transparence dans l’affichage des prix.

Pour encore mieux le servir, nous lui offrons une carte de fidélité qui lui procure de nombreux avantages.

Le service proposé au client va au-delà du simple acte d’achat: un service après-vente professionnel garantit un suivi impeccable à tous les niveaux.

La qualité du service clients est clairement sous la responsabilité de chacun de nos collaborateurs.

Afin de sensibiliser notre personnel sur ce point, nous organisons régulièrement des formations internes très poussées.

La communication joue également un rôle important dans la réussite du service clients.

Notre personnel est régulièrement informé des nouveautés et des événements liés au fonctionnement de notre enseigne, il peut ainsi répondre aisément aux questions du client.

Il ne faut pas oublier que le client est le premier ambassadeur de notre enseigne.

Et à ce titre, il mérite toute notre attention, et cela tous les jours. “

Cactus est conscient du fait que le personnel est un des facteurs les plus déterminants pour le succès d'une entreprise.

De ce fait, de nombreuses actions sont mises en oeuvre pour créer un bon environnement et des conditions de travail adéquates pour les employés.

Une entreprise soutenant les apprentis

Cactus est connue pour être une entreprise accueillant régulièrement un grand nombre d'apprentis. Que ce soit dans les points de vente ou dans les centrales, les jeunes sont complètement intégrés dans leurs équipes, ce qui leur permet d'acquérir des expériences valorisantes pour leur futur.





Cactus félicite ses apprenti(e)s.

Une formation continue pour le personnel

Depuis plusieurs années, il existe un service exclusivement dédié à l'organisation des formations et à la gestion du budget "formation" au sein du département Ressources Humaines. Ces formations se subdivisent en différentes catégories:

- les formations "produits"
- les formations liées à la gestion (management, bureautique,...)
- les langues avec en priorité le luxembourgeois
- l'apprentissage
- les formations sécurité au travail
- les formations à l'hygiène

Grâce à un programme de formation diversifié s'adressant à tous les membres du personnel et réalisé en collaboration avec des formateurs/formatrices internes chevronné(e)s, Cactus contribue systématiquement au développement des compétences professionnelles de ses collaboratrices et collaborateurs.

LSC Spring Awards Prix de la Meilleure Entreprise Formatrice

En 2013, Cactus a reçu l'Award de la Meilleure Entreprise Formatrice dans la catégorie "Formation professionnelle initiale - entreprise de > 50 salariés".

Consciente que la formation continue constitue une réelle valeur ajoutée et pour l'entreprise et pour le salarié, la Direction Générale soutient activement cette démarche. En 2012, le bilan de la formation continue du groupe s'est chiffré à 1.200.000€ pour 31.400 heures de formation.







Cactus Natierlech

**Cactus s'engage depuis toujours
pour la protection de l'environnement
et le développement durable.**

**Aujourd'hui plus que jamais,
Cactus confirme son engagement
pour la protection de la nature.**





natur&ëmwelt

natur&ëmwelt: un partenaire de longue date

Cela fait plus de 20 ans que Cactus soutient natur&ëmwelt Fondatioun Hëllef fir d’Natur à travers diverses actions. En 2009, au lancement de sa carte clients, Cactus décide de reverser une partie du chiffre d’affaires lié à l’utilisation de cette carte pour l’aménagement d’une forêt, le “Cactus Bësch”, réserve naturelle d’une cinquantaine d’hectares à Lieler (commune de Clervaux) dans le nord du pays. ►



Cactus a également mis en vente le pain “Natur Brout”, un pain sain et équilibré, mariant plusieurs graines. A chaque vente d’un “Natur Brout”, Cactus s’engage à reverser 10 cents à la Fondation. Les fonds récoltés sont destinés à soutenir différents projets de natur&ëmwelt Fondatioun Hëllef fir d’Natur. ▼



Le nouveau projet de Cactus en faveur de natur&ëmwelt Fondatioun Hëllef fir d’Natur consiste en un programme de soutien des “Bongert” à Ettelbruck. Les “Bongert” sont des vergers à hautes tiges qui constituent des habitats riches pour une multitude d’espèces de plantes et d’animaux. ▼



Installation de ruches d'abeilles sur différents sites Cactus

Dans un souci de préserver la biodiversité, Cactus travaille, en collaboration avec les apiculteurs luxembourgeois, sur un projet d'installation de ruches d'abeilles sur certains terrains détenus par Cactus et se charge également de la vente du miel.

En effet, des ruches d'abeilles sont installées sur des terrains appartenant au groupe, à Bascharage, à Redange, à la Belle Etoile et au Windhof.



Certification FSC

Le Forest Stewardship Council (FSC) établit au niveau mondial des règles de gestion écologiquement et socialement responsable pour protéger les forêts. Cactus s'engage à encourager la certification FSC auprès de ses fournisseurs.

Le dépliant hebdomadaire de Cactus, le Cactus News, est imprimé sur du papier FSC.



Nos engagements pour un monde plus vert...

SuperdrecksKëscht fir Betriber

Cactus a obtenu le label de qualité "SuperdrecksKëscht fir Betriber" pour sa gestion des déchets. Ce label est une marque de qualité reconnue décernée par l'Administration de l'Environnement et la Chambre des Métiers aux entreprises qui gèrent les déchets dans le respect de l'environnement.



E-Mobility

Enovos, le principal fournisseur d'énergie au Luxembourg et Cactus, associés pour la cause, ont mis des bornes de recharge à disposition des propriétaires d'une voiture électrique sur les parkings de certains supermarchés Cactus. Par ailleurs, quelques points de vente sont équipés d'une borne de rechargement pour vélos et motos électriques.

E-Bike

Depuis 2008, les magasins Cactus offrent à leur clientèle un des plus grands choix de vélos électriques au Luxembourg. Les spécialistes des Cactus Hobbi à Diekirch et au Howald ainsi que des magasins Belle Etoile et Bascharage se font un plaisir pour guider les clients dans leur achat.

Electricité verte

Depuis le 1er janvier 2012, Cactus n'utilise plus que de l'électricité verte fournie par Enovos.

La fourniture totale en énergie électrique provient d'un mix de sources d'énergies renouvelables, respectueuses de l'environnement: l'hydro-électrique, l'éolien, le photovoltaïque. Leur provenance est bien sûr certifiée par des garanties d'origine.

Encasol

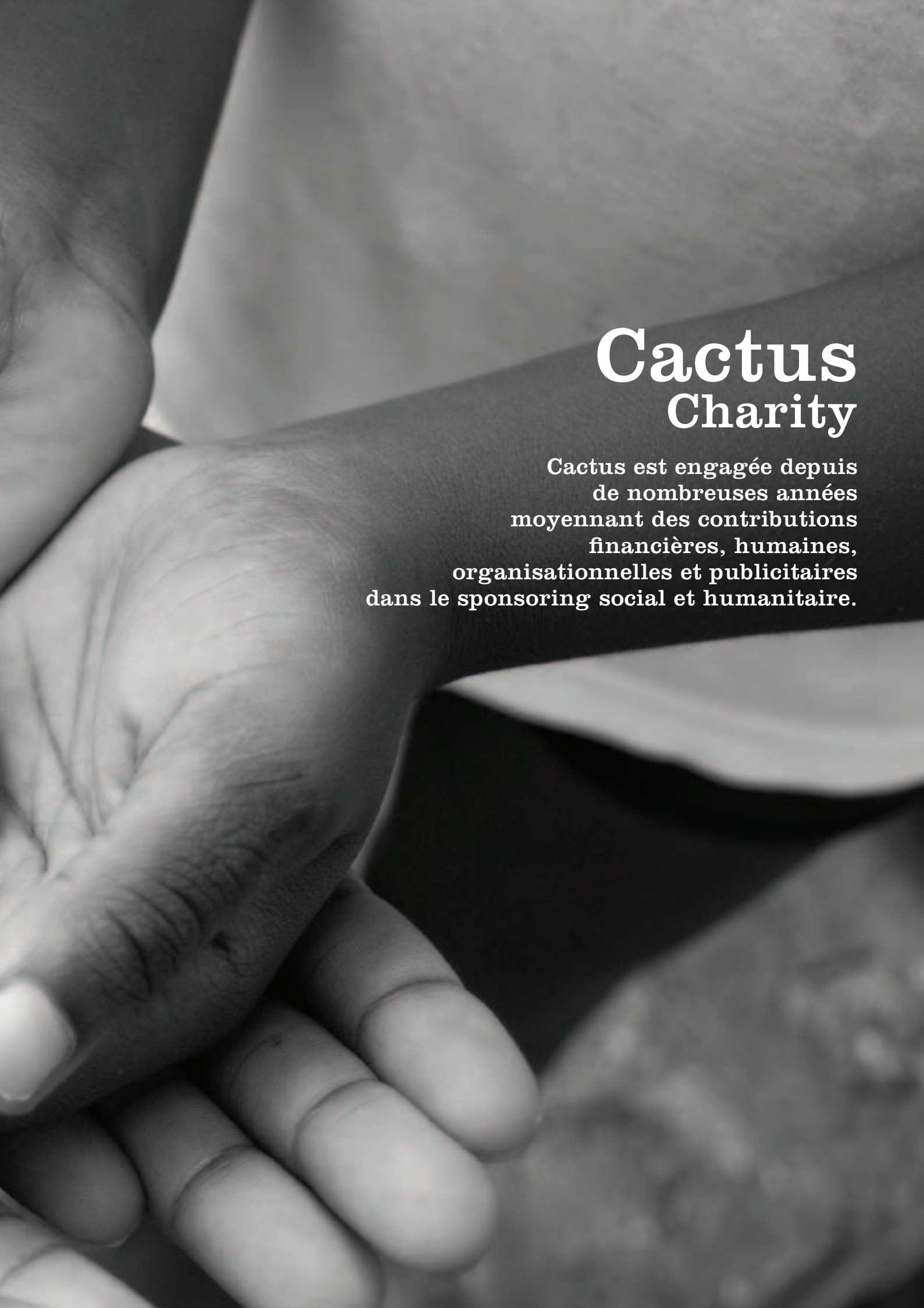
Encasol, une société tenue à parts égales par Cactus et Enovos, a été créée en 2012 afin de construire et d'exploiter des installations photovoltaïques installées sur les toitures de plusieurs supermarchés Cactus. En tout 7.416 panneaux ont été mis en place.

Actuellement, trois installations, avec une puissance totale de 1.631 kW,

vont produire plus de 1.500.000 kWh par année, l'équivalent de la consommation annuelle de quelques 370 ménages luxembourgeois. Ainsi, la part des énergies renouvelables dans le mix national de l'énergie électrique sera augmentée et une réduction substantielle des émissions d'environ 976 tonnes de CO₂ par an sera réalisée.







Cactus Charity

Cactus est engagée depuis
de nombreuses années
moyennant des contributions
financières, humaines,
organisationnelles et publicitaires
dans le sponsoring social et humanitaire.

Avec différentes actions réparties tout au long de l'année, **le groupe soutient des partenaires au Grand-duché reconnus pour leur sérieux et leur engagement dans l'aide apportée aux plus défavorisés.**



En octobre 2012, Cactus a lancé son nouveau projet dans le domaine social:

Cactus Charity

Cactus s'engage activement pour faire profiter ceux qui en ont le plus besoin et s'est donné comme objectif complémentaire de favoriser et faciliter les actions sociales de sa clientèle.

Désormais, toutes les grandes actions philanthropiques de Cactus sont réunies et gérées sous la dénomination Cactus Charity. Cactus propose en plus à ses clients, détenteurs d'une carte clients, de soutenir six associations sociales et humanitaires, reconnues pour leur sérieux et leur engagement, et qui sont déjà soutenues par Cactus depuis de nombreuses années.

Il s'agit des associations suivantes:

- L'Association Luxembourg Alzheimer
- La Banque Alimentaire Luxembourg
- La Croix-Rouge luxembourgeoise
- La Fondation Cancer
- La Fondation Kribskrank Kanner
- L'UNICEF Luxembourg



Le client qui possède une carte de fidélité Cactus peut aider ces associations en offrant ses points collectés avec sa carte.



Les recettes d'un produit solidaire (Jus d'orange Cactus) sont reversées annuellement par Cactus à l'UNICEF-Luxembourg.



Le personnel Cactus participe en grand nombre au "Relais pour la vie" organisé par la Fondation Cancer.



Le "Bulli" détenu par Cactus et utilisé lors des tournages d'une émission télévisée a été vendu aux enchères au profit de la "Fondation Kribskrank Kanner".



Remise de chèque en faveur de la Croix-Rouge luxembourgeoise.

A côté des 6 associations
soutenues dans le cadre
de Cactus Charity,
**Cactus s'engage également
dans d'autres causes à
vocation sociale.**



Commerce équitable

Le soutien de Cactus envers le commerce équitable ne date pas d'hier. Le premier café "Fairtrade" a effectué son entrée chez Cactus en 1993.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de produits issus du commerce équitable sont proposés au sein de l'assortiment des supermarchés Cactus. Le café servi dans tous les restaurants Cactus est certifié bio et équitable.

Le commerce équitable ne concerne pas uniquement les produits alimentaires. Chez Cactus, on en est conscient et c'est ainsi qu'une offre englobant des fleurs et du textile est proposée à la clientèle.



Depuis 2008, près d'un tiers des roses achetées par Cactus sont des roses "Fairtrade".

Grâce au soutien de Cactus, de nombreux projets ont été réalisés. Au Nicaragua, une épicerie a pu être construite. Au Pérou, Cactus a contribué à la réalisation d'une usine de sucre ainsi qu'au financement d'un entrepôt pour la coopérative "Oro Verde", producteur des grains de café utilisés pour le Bruno Bio Fairtrade.

Des vivres pour les "Cent Buttek"

Afin de garantir une fraîcheur maximale à ses clients, Cactus retire systématiquement les articles du rayon crèmerie proches de la date limite de consommation. Ces produits sont réservés pour les "Cent Buttek". Les "Cent Buttek" sont des épicerie sociales qui s'adressent à des personnes touchées par la précarité. Elles reçoivent également du pain, des pâtisseries, des fruits et des légumes. Tous les jours, des bénévoles des "Cent Buttek" viennent récupérer la marchandise dans les magasins pour la redistribuer aux familles nécessiteuses à travers leur réseau.

Collecte pour la Banque Alimentaire

Depuis une dizaine d'années, les membres des Lions Club et de quelques écoles organisent des collectes de denrées de première nécessité au profit de la Banque Alimentaire Luxembourg dans les supermarchés Cactus.

Ces derniers sont distribués avec l'aide des assistances sociales aux personnes les plus démunies.



Les roses "Fairtrade" vendues par Cactus proviennent du Kenya.



Inauguration de l'épicerie au Nicaragua.







Cactus Sponsoring

Cactus sponsorise depuis
de nombreuses années
des manifestations populaires
les plus diverses.

Une qualité de vie pour tous

Le sponsoring chez Cactus est très varié. Que ce soit par des soutiens financiers, humains, logistiques ou matériels, Cactus s'engage activement pour épauler des associations et clubs de la Grande Région. Il s'agit d'encourager les initiatives positives incluant la participation de toutes les familles et de toute la famille.

Dans le domaine sportif, Cactus est partenaire principal de plusieurs fédérations et du Comité olympique et sportif luxembourgeois (C.O.S.L).

Cactus soutient également de nombreux clubs sportifs en leur offrant le ravitaillement pour leurs manifestations.



Depuis 2011, Cactus sponsorise un des plus grands talents luxembourgeois en natation, Laurent Carnol, qui a été élu "Meilleur sportif de l'année 2013" au Luxembourg.

Au niveau culturel, Cactus est un des grands sponsors du festival d'art "Konstfestival Lellgen".



Camp Scout

Cactus soutient de nombreux projets sociaux avec des partenaires reconnus pour leur engagement et leur réputation.

Cactus s'engage également pour la recherche et soutient de ce fait plusieurs centres de recherches publics dans leurs engagements et projets.

Le sponsoring institutionnel se manifeste également dans le domaine de l'éducation où Cactus est partenaire principal de l'asbl Jonk Entrepreneurs (Jeunes Entrepreneurs) qui initie les jeunes au monde de l'entrepreneuriat et qui organise les Mini-Entreprises.



Jeunes scientifiques



Mini-Entreprises

Le sponsoring pour enfants

Pour transmettre ses valeurs aux plus petits, Cactus a créé en 1987, sa mascotte vivante, Yuppi. La mascotte ludo-éducative est devenue l'idole des enfants et essaie d'inculquer quelques valeurs essentielles comme par exemple le mouvement ou une alimentation équilibrée.

Yuppi a lancé en 2011, en collaboration avec la Fédération Luxembourgeoise d'Athlétisme, un nouveau concept sportif pour les enfants: le Yuppi Mini-Laf. Il s'agit de courses à pied non-chronométrées pour tous les enfants où l'amusement se trouve au premier plan.



Yuppi Mini-Laf

La Yuppi's Trophy, organisée par la Fédération du Sport Cycliste Luxembourgeois, en est un autre exemple. Plusieurs courses à vélo sont organisées dans le cadre de cette manifestation et encouragent les jeunes enfants à pratiquer une activité physique régulière.



Yuppi Trophy



Editeur Createam - Cactus
Edition 2014

Contact
CACTUS S.A.
Route d'Arlon L-8050 Bertrange
www.cactus.lu

Que ce soit dans nos
supermarchés,
nos ateliers de production
ou nos restaurants,
nous cultivons depuis toujours
la même passion
pour une offre de qualité
au meilleur prix!

www.cactus.lu