



 **Cactus**



# Sommaire

## Nos engagements

### 1. Engagements écologiques

#### 1.1 Environnement

Cactus Bësch-Forêt naturelle

Cactus Bongert-Verger conservatoire

Cactus Beiestäck-Ruches d'Abeilles

Cactus et FSC

#### 1.2 Energies renouvelables

Cactus E-bornes

Cactus Electricité verte

Moyens mis en oeuvre dans les points de vente pour optimiser l'énergie  
Récupération et utilisation de l'eau de pluie

#### 1.3 Valorisation des déchets et recyclage responsable

Cactus certifié par le label  
"Superdréckskëscht fir Betriber"

Sacs Valorlux

#### 1.4 "Love food - Hate waste"

Déchets organiques

Les épiceries sociales: Croix-Rouge,  
Caritas et Cent Buttek

Le Parc Merveilleux de Bettembourg

### 2. Engagements sociaux et humains

#### 2.1 Soutiens financiers, humains et logistiques

Cactus Charity

UNICEF-Luxembourg

Banque Alimentaire

Commerce Equitable

#### 2.2 Responsabilités sociales en tant qu'employeur

Formation des jeunes (apprentis)

Aide à l'emploi

Aide à l'intégration

#### 2.3 Cactus et l'éducation

Cactus partenaire de l'asbl  
"Jonk Entrepreneuren Luxembourg"

Cactus soutient le sport luxembourgeois

### 3. Engagements commerciaux

#### 3.1 Produits solidaires

Bio Naturbrout pour natur&ëmwelt  
Fondation Hëllef fir d'Natur

Jus d'orange Cactus pour Unicef-LUXEMBOURG

#### 3.2 Pêche responsable

Soutien de la pêche responsable et qualitative

Pêche "petits bateaux" et à la ligne

#### 3.3 Producteurs locaux

Eist Uebst, Us Uebst

Cactus Rëndfleesch vum Lëtzebuurger Bauer

# Nos engagements

**“Le développement durable est pour nous plus qu’un concept stratégique: c’est un état d’esprit qui nous anime au quotidien.”**

Que ce soit dans nos supermarchés, nos ateliers de production ou nos restaurants, nous cultivons depuis toujours la même passion pour une offre de qualité.

En tant qu’un des acteurs principaux du marché luxembourgeois, nous sommes conscients du fait que notre activité n’est pas seulement d’ordre commercial, mais qu’elle doit également adopter un comportement responsable, que ce soit envers nos clients, nos collaborateurs ou encore l’environnement.

Impliqués dans la vie quotidienne de la Grande Région, nous sommes sensibles aux thèmes qui touchent le citoyen en général et le consommateur en particulier, c’est pourquoi, nous sommes engagés de longue date dans de nombreux domaines visant une meilleure qualité de vie pour tous.

## **Nous nous engageons concrètement à:**

- Réduire notre consommation d’énergie pour contrer le réchauffement climatique.
- Supporter la production régionale en développant notre offre de produits issus de l’agriculture ou de la fabrication de la Grande Région. Pour nous, la meilleure façon de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, c’est de réduire les distances qui séparent le producteur du consommateur.
- Entretenir avec nos producteurs régionaux un partenariat privilégié de respect et de compréhension afin de maintenir l’emploi dans la région.
- Développer notre gamme de produits provenant du commerce équitable et de produits biologiques et promouvoir ces articles auprès des consommateurs.
- Favoriser l’achat de produits plus écologiques en les signalant clairement dans les rayons où ils sont exposés (ex: logo Clever akafen) tout en fournissant des informations pertinentes à leur sujet.
- Donner la priorité aux matériaux “écologiques” dans les nouvelles constructions ou lors des réaménagements des anciens magasins Cactus, afin d’encourager la protection de l’environnement et la gestion durable des ressources.
- Réduire considérablement les déchets ménagers qui ne peuvent pas être recyclés. Question d’économie mais aussi d’écologie, le tri des déchets devient de plus en plus poussé chez nous en interne.
- Former notre personnel pour le sensibiliser à la problématique de l’écologie et du recyclage.
- Entretenir et développer le partenariat avec des organismes à vocation sociale ou humanitaire.

- Patronner la formation et l’emploi des jeunes en leur proposant des postes d’apprentissage pouvant aboutir à un engagement ferme.
- Encourager le développement professionnel de nos collaborateurs/collaboratrices notamment par des formations adéquates.

Poussées par les exigences de la société, les entreprises sont de plus en plus amenées à trouver elles-mêmes des solutions durables de gestion et à les appliquer.

Réchauffement climatique, surpêche, déforestation, mortalité des abeilles, exposition aux produits chimiques, conditions de travail dans la production, littering... autant d’enjeux planétaires qui, depuis quelques années, conduisent l’opinion publique à s’intéresser de plus près à la façon dont les acteurs économiques exploitent les ressources naturelles.

Partie intégrante de nos activités depuis au moins 48 ans, le développement durable est profondément ancré dans la culture de l’entreprise. Notre action en la matière s’articule autour de trois axes: la création d’assortiments aptes à favoriser une consommation durable, l’utilisation rationnelle des ressources et de l’énergie et, dernier axe, la promotion de nos collaborateurs et le soutien de projets à vocation sociale.

**C’est en recherchant des solutions avec nos partenaires et en intégrant celles-ci dans les processus commerciaux que nous assumons notre responsabilité sociétale.**





# 1. Engagements écologiques

## 1.1 Environnement

### Cactus Bësch - Forêt naturelle

Le “Cactus Bësch” qui s’étend sur environ 50 hectares est le plus grand site forestier de natur&ëmwelt- Fondatioun Hëllef fir d’Natur. Il se situe au Nord du Grand-Duché de Luxembourg à Lieler (commune de Clervaux).

Grâce à notre soutien financier, une gestion forestière pour l’évolution vers une forêt naturelle et autochtone a été rendue possible. Cette gestion adaptée contribuera à conserver la biodiversité du site, faisant évoluer le “Cactus Bësch” en réserve forestière composée de forêts naturelles et semi-naturelles dirigées. Un sentier pédagogique avec stations didactiques pour enfants, le “Yuppi Léierpad”, y a également été mis en place.

### Cactus Bongert - Verger conservatoire

Le verger “Cactus Bongert”, situé à Ettelbrück, au domaine Ditgesbaach, fait partie du plan d’action national développé par natur&ëmwelt - Fondatioun Hëllef fir d’Natur, ayant pour objectif de remédier à la disparition des vergers à hautes tiges. En effet, des variétés traditionnelles y ont ainsi été plantées sur le verger conservatoire d’une surface de 25 hectares. Plus tard, les tiges de ces arbres pourront servir à conserver et propager ces anciennes variétés par greffage. Outre la plantation d’arbres fruitiers et de leur entretien, le “Cactus Bongert” accueille des ruches pour abeilles. Enfin, pour sensibiliser les enfants, les deux partenaires prévoient d’y installer un sentier didactique, comme d’organiser des cueillettes et des ateliers de pressage de fruits, etc.



### Cactus Beiestäck - Ruches d’abeilles

C’est une évidence, les abeilles jouent un rôle crucial dans le maintien de la biodiversité et dans la survie de nos cultures. Malheureusement, force est de constater que ces dernières années, à travers le monde, leur nombre a diminué de façon dramatique. Dans un souci de préserver la biodiversité, nous avons, en collaboration avec les apiculteurs luxembourgeois, installé des ruches d’abeilles sur certains de nos terrains, notamment à Bascharage, Redange, la Belle Etoile et Windhof. Actuellement, 32 ruches ont été installées.

Nous nous engageons également à vendre le miel issu de ces productions dans nos supermarchés.



### Cactus et FSC

Les administrations Cactus utilisent le plus possible du papier recyclé pour le travail au quotidien. De plus, le Cactus News et tout autre publication sont imprimés sur du papier FSC. Dans la mesure du possible, nous essayons également d’inciter nos clients à favoriser l’achat du papier recyclable.



# 1. Engagements écologiques

## 1.2 Energies renouvelables

### Cactus E-bornes

En octobre 2011, nous avons mis en place, en coopération avec Enovos, principal fournisseur d'énergie au Luxembourg, des bornes de recharge pour véhicules et vélos électriques sur les parkings de certains de nos supermarchés: la Belle Etoile, Mersch, Bascharage, Remich, Redange et Ingeldorf. Ces stations permettent aux visiteurs des supermarchés de recharger leurs vélos, motos et véhicules électriques tout en faisant leurs courses, et ce en profitant d'emplacements réservés situés idéalement à proximité des accès vers le magasin.



### Cactus Electricité verte

Depuis le 1er janvier 2012, nous ne consommons plus que de l'électricité verte délivrée par notre partenaire Enovos, principal fournisseur d'énergie au Luxembourg. Un geste fort qui correspond à nos valeurs idéologiques.

La totalité de cette énergie verte est produite à partir d'un mix de sources d'énergies renouvelables respectueuses de l'environnement: l'hydroélectrique, l'éolien, le photovoltaïque. Leur provenance est, bien sûr, certifiée par des garanties d'origine.

De plus, nous avons choisi un mix responsable, constitué en très grande majorité d'unités de production récentes, favorisant les investissements dans des nouvelles installations de production d'énergie renouvelable. Un choix pour l'avenir, très certainement, qui s'inscrit, pour nous, dans une démarche évidente.

### Moyens mis en œuvre dans les points de vente pour optimiser l'énergie

**Exemples de solutions technologiques innovantes mises en œuvre:**

#### Cogénération: Récupération de chaleur résiduelle convertie en énergie

Dans les immeubles où c'est techniquement possible, nous veillons à mettre en place des systèmes de cogénération. Ainsi, au centre commercial la Belle Etoile et au Cactus Windhof, des centrales de cogénération de 485 kW chacune sont en service et produisent au total plus de 3.000.000 kWh d'énergie par année, sans oublier la production de chaleur, qui sert à chauffer les bâtiments du groupe.

### Cactus Redange - Utilisation d'énergies renouvelables

Ce supermarché n'est, ni chauffé au gaz, ni au mazout, mais via une PAC (pompe à chaleur) utilisant la chaleur résiduelle produite lors de la réfrigération. En cas de besoin supplémentaire, Cactus Redange est alimenté en chaleur par le chauffage urbain de l'installation de biogaz de la commune de Redange. Par l'utilisation des énergies renouvelables, environ 135 tonnes de CO<sub>2</sub> par an peuvent être épargnées.

### Cactus Bascharage, Mersch, Schifflange, Windhof Utilisation de PAC

Ces supermarchés sont dotés de PAC (pompes à chaleur), qui en utilisant la chaleur résiduelle produite lors de la production de froid des meubles frigorifiques, permettent de couvrir entre 45% et 50% du besoin annuel en chaleur. L'appoint est fourni par des installations fonctionnant au gaz.

### Cactus Bascharage, Redange et Ingeldorf Installations Photovoltaïques

Ces trois supermarchés sont équipés d'installations photovoltaïques produisant  $\pm 1.600.000\text{kWh/année}$ , ce qui est l'équivalent de 290 maisons unifamiliales (ménage à 4 personnes; source: RWE). L'utilisation du soleil permet donc de réduire d'environ 960 tonnes de CO<sub>2</sub> par an (1kWh +/- 0,6kg CO<sub>2</sub>; source: Bundelsumweltamt 2011).



### Cactus la Belle Etoile - Extension Sud Optimisation de l'énergie

Dans la plus grande partie des zones communes de la nouvelle extension, l'éclairage est assuré par des systèmes à LED (Light Emitting Diode); les grandes baies vitrées de la coupole assurant un maximum d'apport de lumière du jour. Une GTC (Gestion Technique Centralisée) a été installée pour l'utilisation rationnelle de l'énergie. Les systèmes de ventilation sont équipés de récupérateurs de chaleur les plus performants actuellement sur le marché.



# 1. Engagements écologiques

## Froid Commercial (frigo dans les surfaces de ventes)

Pour les nouvelles installations de froid commercial, nous optons pour les meilleures technologies actuellement sur le marché. Tous les nouveaux meubles sont équipés de portes, permettant de réduire la consommation d'énergie d'environ 25%. D'autre part, toutes les nouvelles installations sont dotées d'éclairage à LED, ce qui réduit la consommation d'énergie électrique et la dissipation de chaleur dans les meubles.



## Récupération et utilisation de l'eau de pluie

Suivant le site, nous avons mis en place, soit un réservoir de collecte des eaux de pluie, ou encore des réseaux séparés: l'un dédié uniquement à l'eau de pluie et un autre qui recueille les eaux usées.

## Voici quelques exemples concrets de réalisations:

**Cactus Ingeldorf:** après un passage dans un séparateur d'hydrocarbures, les eaux qui ruissèlent sur le parking sont dirigées vers le réservoir et ensuite déversées dans la Sûre. Cela permet de ne pas amener de l'eau "propre" dans le réseau de collecte des eaux usées et par conséquent d'éviter un phénomène de dilution de la pollution et d'engorgement de la station d'épuration.

**Cactus Brill:** l'eau de pluie est dirigée vers le réservoir et sert ensuite à alimenter les urinoirs ainsi que les toilettes du magasin.

## 1.3 Valorisation des déchets et recyclage responsable

### Cactus certifié par le Label "Superdréckskëscht fir Betriber"

Nous avons obtenu le label de qualité "Superdréckskëscht fir Betriber" pour notre gestion des déchets. Ce label est une marque de qualité reconnue, décernée par l'Administration de l'Environnement et la Chambre des métiers aux entreprises qui gèrent les déchets dans le respect de l'environnement.

Nous avons établi des règles structurant un tri de plus en plus poussé de nos déchets. Dans chaque point de vente, un responsable "recyclage" est également désigné pour garantir la formation du personnel et le respect des différents tris. Au fil des années, nous avons ainsi sensiblement diminué la fraction "déchets ménagers". Question d'écologie, mais aussi d'économie.



## Sacs Valorlux

En 1998, nous étions le premier acteur du secteur de la Grande Distribution à proposer aux caisses de nos supermarchés, à côté des sacs traditionnels en plastique et en papier, un sac réutilisable 100% recyclable. La deuxième phase fut la mise en vente exclusive des "éco-sacs" de Valorlux. Les sacs en plastique gratuits ont été supprimés complètement à la sortie des caisses afin d'inciter les clients à utiliser leurs sacs Valorlux: une réduction des émissions de 1.896.365,65kg d'équivalents en CO<sub>2</sub> a pu être réalisée en 2012.



# 1. Engagements écologiques

## 1.4 “Love food - Hate waste”

### Déchets organiques

Depuis plus de 10 ans, les déchets organiques de nos supermarchés sont envoyés à l'installation de bio méthanisation “Mangen” à Flaxweiler. Y sont traités, les restes alimentaires des restaurants, la viande, le poisson, les fleurs. Ces derniers représentent 22% de l'ensemble des catégories triées. Leur transformation génère de l'énergie verte sous forme de gaz - utilisé tel quel ou pour produire de l'électricité – tandis que le résidu sert d'engrais agricole. Au fil des années, Cactus a sensiblement diminué la fraction “déchets ménagers” en triant de plus en plus. Question d'écologie, mais aussi d'économie. Sans le tri des déchets, le montant de la facture serait exactement le double de ce que la société paye aujourd'hui.

### Les épiceries sociales Croix-Rouge, Caritas et Cent Buttek

Dans le cadre de leur objectif commun de lutte contre la pauvreté et sur arrière-fond, de l'accroissement continu du risque de pauvreté dans notre pays, la Croix-Rouge luxembourgeoise et Caritas Luxembourg ont élaboré ensemble le concept “d'épiceries sociales”. Les épiceries sociales fournissent aux personnes touchées par la pauvreté des denrées alimentaires et produits d'usage quotidien pour une participation financière de l'ordre d'un tiers des prix du marché. Nous les soutenons en leur fournissant les produits à des prix préférentiels.

Pour garantir une fraîcheur maximale à nos clients, nous retirons systématiquement les articles du rayon crèmerie j-2 avant la date limite de consommation. Ceux-ci seront mis de côté pour les clients “Cent Buttek”.

Les “Cent Buttek” et épiceries sociales sont des lieux qui s'adressent aux populations touchées par la précarité au Luxembourg. Ces personnes reçoivent également du pain, des pâtisseries, des fruits et des légumes ne correspondant plus à nos critères de qualité, mais cependant toujours frais. La viande et le poisson, produits ultra-frais et délicats, ne peuvent être donnés (Déchets organiques, ils entrent dans le programme de bio méthanisation). Tous les jours, des bénévoles des “Cent Buttek” viennent récupérer la marchandise dans nos magasins pour les redistribuer aux familles nécessiteuses à travers leur réseau.

### Le Parc Merveilleux de Bettembourg

Les animaux du Parc Merveilleux de Bettembourg bénéficient également des fruits et légumes invendus. A la Belle Etoile, des bacs sont remplis au fur et à mesure par le personnel du rayon et mis à disposition de l'association A.P.E.M.H. (Association des Parents d'Enfants Mentalement Handicapés) qui gère l'exploitation du “Parc Merveilleux”, en tant que structure de formation et de travail. Les employés de l'association font le tri des aliments et les découpent selon les besoins des animaux.





## 2. Engagements sociaux et humains

### 2.1 Soutiens financiers, humains et logistiques

#### **Cactus Charity**

Nous nous engageons, depuis la création de notre société, envers les plus défavorisés moyennant des contributions financières, publicitaires, humaines et organisationnelles.

Depuis octobre 2012, toutes nos actions philanthropiques sont réunies et gérées sous la dénomination Cactus Charity, qui est à la fois un engagement du groupe et un service à ses clients.

En effet, ces derniers peuvent convertir leurs points de la carte de fidélité en dons au profit de six associations que nous soutenons depuis de nombreuses années et qui sont reconnues pour le sérieux de leur engagement: Association Luxembourg Alzheimer, Banque Alimentaire, Croix-Rouge, Fondation Cancer, Fondatioun Kriibskrank Kanner et Unicef-Luxembourg.

#### **UNICEF-LUXEMBOURG**

Partenaires depuis plus de 10 ans, le Comité luxembourgeois pour l'UNICEF et Cactus organisent chaque année les semaines d'action pour les droits de l'enfant "Kannerliicht". Durant ces 13 dernières années plus de 1 500 000 € ont pu être récoltés pour les enfants à travers le monde. Cet argent est utilisé dans différents domaines, tels la santé, l'éducation et la protection des enfants dans le monde entier. De plus, l'administrateur-directeur du groupe Cactus Monsieur Laurent Schonckert occupe la fonction de vice-président de l'UNICEF-Luxembourg depuis 2014.

#### **Banque Alimentaire**

Depuis une dizaine d'années, les membres des Lions Club et quelques écoles organisent des collectes de vivres au profit de la Banque Alimentaire dans nos supermarchés. La Banque alimentaire, qui fonctionne grâce à l'aide de bénévoles, s'engage à redistribuer gracieusement les denrées obtenues aux familles nécessiteuses du Luxembourg.

Actuellement, 15 à 17 collectes sont organisées annuellement. En 2013, plus de 50 tonnes de marchandises ont été collectées. Cactus imprime tous les supports nécessaires – flyers, affiches - et se charge d'annoncer les dates dans ses publications, ainsi que dans les magasins. Un autre type de soutien essentiel est la logistique. Les vivres sont conditionnés sur palettes et transportés par Cactus au dépôt de la Banque Alimentaire à Bertrange.

Depuis juin 2012, une nouvelle action est organisée par le Lions Club Roude Léiw et Cactus: la collecte de vieux téléphones portables. En tout, 12 points de vente Cactus disposent d'une urne de collecte pour les GSM. Par téléphone portable reçu, un minimum de 5€ est reversé à la Banque Alimentaire par le Lions Club Roude Léiw.

#### **Commerce équitable**

Notre soutien envers le commerce équitable ne date pas d'hier. Le premier café Fairtrade est entré chez Cactus en 1993.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de produits issus du commerce équitable sont proposés au sein de l'assortiment de nos supermarchés.

Par ailleurs, le commerce équitable ne concerne pas uniquement les produits alimentaires: nous proposons également des fleurs et du textile Fairtrade à notre clientèle. Depuis 2008, près d'un tiers de nos roses sont Fairtrade.

Le café servi exclusivement dans tous nos restaurants est certifié bio et équitable. En 2008, le Café Bruno Bio Fairtrade, provenant de la coopérative ORO VERDE au Pérou, est intégré dans notre assortiment et devient le seul café servi dans nos restaurants et cantines. Nous estimons notre consommation à 65 tonnes par année ce qui équivaut à une culture d'une soixantaine d'hectares qui fournit du travail à 93 familles.

#### **Grâce à ce soutien, de nombreux projets ont vu le jour:**

En 2005, nous avons participé financièrement à la construction de 2 nouvelles unités de production de sucre de canne au Pérou.

En 2007, nous avons aidé à la construction d'une coopérative pour aliments de base au Nicaragua, donnant ainsi l'opportunité à 58 jeunes de s'intégrer sur le marché de travail et permettant à 300 familles d'accéder à des aliments de base à prix modérés.

En 2010, nous avons fait un don financier à la coopérative "Oro verde", producteur du café Bruno Bio Fairtrade, soutenant ainsi conjointement avec Fairtrade Lëtzebuerg et le Ministère des Affaires Etrangères, le financement d'un entrepôt pour "Oro verde". Ce dernier, équipé d'une aire de séchage, d'un centre de formation, ainsi que d'un centre de contrôle de qualité, a été inauguré le 28 mai 2012.





# 2. Engagements sociaux et humains

## 2.2 Responsabilités sociales en tant qu'employeur

### Formation des jeunes

Pour l'année scolaire 2013/2014, nous avons embauché, pour une durée de trois ans, seize jeunes gens sous contrat d'apprentissage.

Conscients de la dynamique que ces jeunes peuvent apporter au sein des points de vente et services, nous sommes traditionnellement très ouverts à l'accueil d'apprentis.

De la même façon, faire un apprentissage auprès d'une société comme Cactus, avec de réelles possibilités d'évolution, représente une vraie chance pour ces jeunes qui réunissent à la fois les compétences, la motivation et les vertus de sérieux et de fiabilité nécessaires.



Claudia Mallardi avec Jerry Scharfe, Direction Cactus Windhof



Sandy Lommel a découvert le monde de la logistique.

### Aide à l'emploi

Pour l'année scolaire 2013/2014, nous avons conclu un contrat de partenariat avec l'Education Différenciée. Quatre élèves ont ainsi eu la possibilité d'effectuer un stage de trois semaines en février et en mai au sein de nos magasins.

Ils sont complètement intégrés dans les équipes et participent à toutes les tâches du quotidien. Pendant la durée du stage, les élèves sont encadrés par une personne de référence Cactus.

Les buts de ces initiatives sont multiples. Tout d'abord, il s'agit de sensibiliser les élèves quant à l'importance des connaissances théoriques acquises à l'école: cette prise de conscience les motive à suivre les cours avec le plus grand sérieux. De plus, ils apprennent à travailler en équipe et se rendent compte des compétences sociales nécessaires pour collaborer en groupe.

Finalement, cette expérience permet aux jeunes de se développer sur le plan personnel, les obligeant à acquérir de nouvelles connaissances dans un environnement qui leur est inconnu.

### Aide à l'intégration

Plus de 40 nationalités différentes travaillent chez Cactus. Afin de permettre une parfaite intégration dans les équipes existantes, des cours gratuits de luxembourgeois sont proposés pendant les heures de travail. Accueillir les gens dans leur langue maternelle au sein d'une entreprise luxembourgeoise nous semble évident. Aussi, nous nous engageons pour que notre personnel maîtrise, au moins pour les formules de politesse, la langue luxembourgeoise.





# 2. Engagements sociaux et humains

## 2.3 Cactus et l'éducation

### Cactus partenaire de l'asbl "Jonk Entrepreneuren Luxembourg"

Depuis 2013, nous sommes Golden Partner de l'association Jonk Entrepreneuren Luxembourg qui initie les jeunes au monde de l'entrepreneuriat en les motivant à innover, à créer et à prendre leurs propres initiatives. Nous participons à différentes activités organisées par l'association. Ainsi, nous prenons régulièrement des jeunes étudiants en charge, par exemple pour le Shadow Day, où les jeunes ont la possibilité de découvrir les différents métiers et d'être initiés au monde du travail. Nous soutenons en outre les Mini-Entreprise qui amènent les jeunes, dans le cadre d'un projet scolaire, à gérer un projet de A à Z comme une vraie entreprise. Tout au long de l'année, de nombreux stagiaires sont également accueillis dans les différents services. Marc Hoffmann, Directeur Marketing du groupe Cactus, figure également au conseil d'administration de l'association Jonk Entrepreneuren Luxembourg.



### Wanderguide: D'EISLEK NEI ENTDECKEN

Les "Mini-entrepreneurs" ont du talent!

"Apprendre à Entreprendre" est la devise de l'association JEL, "Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl", qui a pour objectif d'enseigner et de sensibiliser les étudiants luxembourgeois à tous les niveaux de leur formation scolaire (de 6 à 25 ans), au monde de l'économie et de l'entrepreneuriat!

#### Le principe du projet

Durant une année scolaire, un groupe d'étudiants d'une classe de lycée constitue une Mini-Entreprise qu'ils vont créer, structurer, développer et gérer; ce qui les amènera à prendre eux-mêmes les décisions stratégiques et à en assurer la responsabilité de l'entreprise.

Ils sont soutenus par un professeur qui intervient en tant que coach. D'autre part, des partenaires externes, dont Cactus, participent à l'association, avec pour principal objectif de mettre en situation réelle ces étudiants qui ont choisi une approche dynamique de l'entreprise.

#### Le challenge!

Le 4 juin 2014, l'association JEL a désigné la Mini-Entreprise lauréate et attribué neuf prix spéciaux qui ont récompensé les meilleurs travaux. Le projet CHICKEN & ME du Lycée Technique Agricole d'Etterbruck a remporté le prix de "Mini-Entreprise" de l'année. Le prix du meilleur produit/service a été attribué au projet Wanderguide - "D'EISLEK NEI ENTDECKEN", des élèves de 3ème du Lycée Classique de Diekirch.

#### Wanderguide - "D'EISLEK NEI ENTDECKEN"

Il s'agit d'un guide touristique à la découverte de l'Oesling, qui a l'originalité d'associer la randonnée pédestre à la gastronomie. Une manière séduisante pour les amateurs d'excursions pédestres d'apprécier chacune des trente destinations que compte le guide. Très clairement décrites, les randonnées détaillées et commentées, proposent une pause gourmande pour terminer en beauté les parcours d'environ 10 km. Le restaurant associé y délivre une recette maison qui est également illustrée!

Ensemble, les neuf élèves de la classe de 3ème du Lycée Classique de Diekirch ont conçu et testé chacune des randonnées, photographié chaque endroit, chaque plat! Ils vous proposent un guide structuré, abondamment illustré, riche de leur expérience, vous invitant à partager leur passion (plus d'infos sur [seisenagen@gmail.com](mailto:seisenagen@gmail.com)). Ensemble, soutenons les jeunes entrepreneurs!



### Cactus soutient le sport luxembourgeois

Conscient qu'une activité physique régulière est importante pour un mode de vie équilibré, nous sommes sponsor de nombreuses manifestations sportives au Luxembourg. Qu'elles s'adressent aux enfants ou aux adultes, aux professionnels ou aux amateurs, tous les publics sont ciblés par les actions de soutien du groupe Cactus. Football, athlétisme ou encore natation, nous sommes présents sur beaucoup de terrains et nous engageons à promouvoir un mode de vie sain.



Laurent Carnol, meilleur sportif luxembourgeois de l'année 2013 et sponsorisé par Cactus depuis 2011.



# 3. Engagements commerciaux

## 3.1 Produits solidaires

### Bio Naturbrout pour natur&ëmwelt

Depuis 2010, nous avons mis en vente le Naturbrout, un pain sain et équilibré, mariant plusieurs graines. A chaque vente d'un Naturbrout, nous nous engageons à reverser 10 cents à natur&ëmwelt Fondatioun Hëllef fir d'Natur. Les fonds récoltés sont destinés à soutenir différents projets, comme par exemple la sauvegarde de la roselière ou la protection de la loutre.

En 2014, à l'occasion du 20<sup>ème</sup> anniversaire de Cactus Bio, Cactus a décidé de produire dorénavant un pain biologique, le pain Bio Naturbrout.



### Jus d'orange Cactus pour UNICEF

Partenaire d'UNICEF-Luxembourg depuis plus de 10 ans, nous avons souhaité, en juillet 2012, renforcer notre soutien à cette organisation pour les droits de l'enfant.

Concrètement, nous supportons la campagne pluri-annuelle de l'UNICEF-Luxembourg "Des écoles pour l'Afrique" par la vente d'un produit solidaire: pour tout achat d'un litre de jus d'orange de la marque Cactus, 10 centimes sont versés à l'organisation au profit d'un projet d'éducation à Madagascar. Depuis le lancement de la campagne "Des écoles pour l'Afrique" en 2004, plus de 21 millions d'enfants dans 11 pays de l'Afrique subsaharienne ont déjà bénéficié d'un meilleur accès à l'éducation, des milliers de nouvelles écoles ont été construites et la qualité de l'enseignement a évolué considérablement.





# 3. Engagements commerciaux

## 3.2 Pêche responsable

### Engagement pour une pêche responsable et qualitative

Nous ne commercialisons plus les espèces menacées d'extinction, telles qu'empereur, requins, grenadier... et respectons les tailles des poissons!

Nous ne commercialisons plus le "Skrei", le cabillaud de la mer des Barents, qui migre pour la saison de la fraie au nord de la Norvège, car une pêche intensive pendant la phase de reproduction peut contribuer à l'extinction de l'espèce.

Nous refusons de vendre des espèces vivantes telles que carpes et anguilles; nous condamnons toute souffrance inutile envers les animaux!

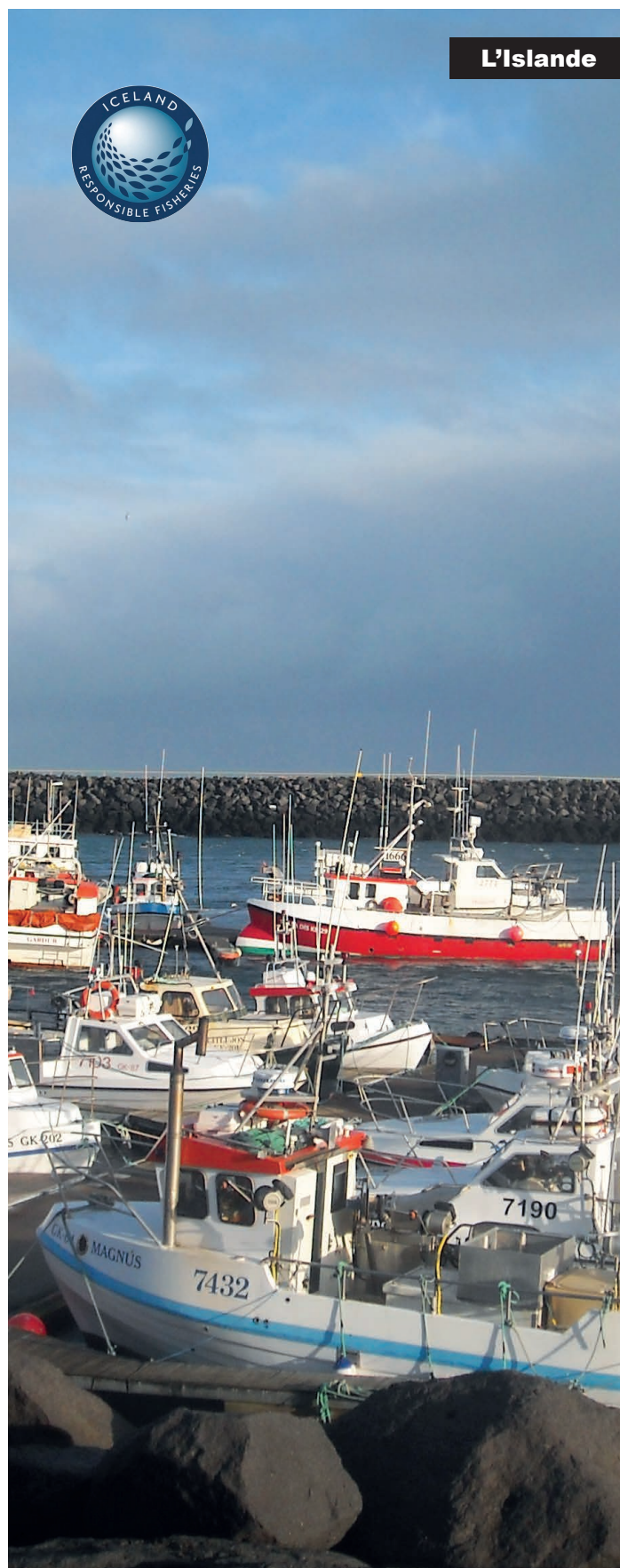
### Pêche "petits bateaux" et à la ligne

Nous favorisons activement la pêche "petits bateaux", c.-à-d. une pêche côtière de courte durée, un garant pour une fraîcheur irréprochable!

Nous soutenons activement des pêcheurs islandais qui exercent "la pêche à la ligne", une méthode de pêche qui assure la durabilité des espèces, ainsi qu'une qualité exceptionnelle!



La Norvège



L'Islande





# 3. Engagements commerciaux

## 3.3 Producteurs locaux

### Eist Uebst, Us Uebischt



En 2002, une dizaine d’arboriculteurs du Luxembourg et de la Moselle se regroupaient sous un même label “Eist Uebst, Us Uebischt”.

Ensemble, ils produisent des pommes, des poires, des prunes, des fraises, des framboises et désormais également des légumes, notamment des salades. Toutes ces primeurs de haute qualité doivent leur goût exceptionnel au terroir, au climat et au savoir-faire de ces producteurs. Nous sommes le distributeur exclusif de ces fruits et légumes de haute qualité, très bien accueillis par notre clientèle, de plus en plus sensible à la provenance régionale qui assure une parfaite fraîcheur.

En outre, le label a permis de développer une économie régionale; un réel débouché pour ces producteurs qui sont désormais certains d’écouler toute leur production dans nos supermarchés.



### Cactus Rëndfleisch vum Lëtzebuerger Bauer



Ce label, conçu il y a plus de 15 ans, a pour objectif de garantir, d’une part une viande de bœuf de qualité supérieure aux consommateurs et, d’autre part, un revenu équitable aux éleveurs. 80% des bovins commercialisés au Luxembourg sont vendus à Cactus.

En soutenant l’agriculture régionale, nous nous engageons également pour la protection de l’environnement. En effet, les chemins de transport sont très courts: moins d’émission de CO<sub>2</sub> et une fraîcheur maximale de la viande à l’arrivée en sont les conséquences positives.

La viande provient exclusivement de bovins mâles, la plupart d’entre eux étant de race limousine ou charolaise. L’élevage se fait uniquement au Luxembourg et le cahier des charges du label impose des contrôles-qualité très stricts: origine des bêtes, alimentation, soin ou encore traçabilité.

Le bien-être des animaux est maîtrisé et contrôlé à plusieurs niveaux, avec des exigences très pointues en ce qui concerne la tenue des troupeaux, les conditions d’élevage ou encore la propreté des étables. Le label prévoit une alimentation végétale strictement contrôlée et équilibrée. Le label qui a été officiellement agréé par le Ministère de l’Agriculture, en date du 26 juin 1998, est ainsi devenu le premier label reconnu en la matière au Luxembourg.

Aujourd’hui, 150 cultivateurs participent à ce label de qualité.

